朝陽科技大學 097學年度第1學期教學大綱
Industrial Design(3) 工業設計(三)

當期課號	1998	**Course Number**	1998
授課教師	蕭明瑜	**Instructor**	HSIAO,MING YU
中文課名	工業設計(三)	**Course Name**	Industrial Design(3)
開課單位	工業設計系(四日)三A	**Department**	
修習別	必修	**Required/Elective**	Required
學分數	3	**Credits**	3
課程目標	一、本課程目的在培養學生執行現存產品設計之能力。在完整工業設計流程的演練中，確立學生對各階段工作內容與品質之應有觀念，一方面提高其自我要求，另一方面令其在各方面都具備業界所要求之水準。 二、要求學生遵照完整之設計流程，並講解各步驟之間的邏輯架構關係。由產品及人因分析、使用者意見調查、趨勢分析及設計策略研擬、構想展開及篩選、草圖及表現圖繪製、草模製作、3D電腦模型建構及模擬，直到成果展示及其設計。在成果展示中學生必須設法以電腦多媒體之方式呈現其全學期各階段之作業成果。雖然作業係以3C產品爲主，但預期學生將因爲對步驟架構及其工作內容較爲深刻之了解而有能力應付不同產業及各種任務狀況之要求。 三、在指導之間培養學生敏銳之觀察力、資料收集整理能力及成果發表能力、灌輸正確之設計理念，並令其具備正確思考與設計判斷之能力。	**Objectives**	Objectives: Enhancing awareness of the principles and procedures of practical product design which are popularly accepted in industries, devicing students with good foundations for meeting the requirements demanded by industries in terms of executing practical product design project for existing products
教材	原鄉時尚是從土地長出來的創意產業。 係以台灣的在地文化元素，設計成時尚作品，便可稱爲「原鄉時尚」。可以，以單元或多元組合作時尚設計，具實體生產之條件尤佳。 主要評選標準：創意、創業、行銷。 所有設計相關雜誌 「原鄉時尚」活動網站 http://www.nativetrend.tw 參考網址：http://blog.yam.com/creative2006 http://blog.yam.com/of_v/archives/1250349.html http://www.boco.com.tw/	**Teaching Materials**	原鄉時尚是從土地長出來的創意產業。 係以台灣的在地文化元素，設計成時尚作品，便可稱爲「原鄉時尚」。可以，以單元或多元組合作時尚設計，具實體生產之條件尤佳。 主要評選標準：創意、創業、行銷。 所有設計相關雜誌 「原鄉時尚」活動網站 http://www.nativetrend.tw 參考網址：http://blog.yam.com/creative2006 http://blog.yam.com/of_v/archives/1250349.html http://www.boco.com.tw/
成績評量方式	1.設計成品及報告	**Grading**	The product design and reports
教師網頁	http://de-sign.creativity.edu.tw/		
	1. 介紹本學期課程。Project 1 /「原鄉•時尚」，以原鄉爲主體，台灣在地文化爲元素，		1.Interduce product design process. 2.Practice product design.

教學內容	時尚爲指標，開發地方特色產業，透過設計再製與行銷烙印品牌，再創新時尚將無形創意轉化成有形創業。課程說明 2. Project 1 /，尋找原鄉，從建築、節慶、民俗、雕刻、服裝…尋找原鄉文化特色 3. Project 1 /「原鄉•時尚」，分析時尚，尋找原鄉文化特色之分析與應用探討 Presentation (15%) 4. Project 1 /「原鄉•時尚」，原鄉文化特色之設計應用，Idea sketch* 20 5. Project 1 /「原鄉•時尚」，原鄉文化特色之設計應用，Idea sketch* 20 6. Project 1 /「原鄉•時尚」，原鄉文化特色之設計應用，情境處理* 10 7. Project 1 /「原鄉•時尚」，原鄉文化特色之設計應用，作品，情境處理Presentation (20%) 8. Project 1 /「原鄉•時尚」，原鄉文化特色之設計應用，作品，設計模型/打樣 9. 期中考，加油！ 10. Project 1 /「原鄉•時尚」，原鄉文化特色之設計應用，作品，裱板 11. Project 1 /「原鄉•時尚」，原鄉文化特色之設計應用，作品，裱板，報告 Presentation (15%) 12. Project 2 / 從分析到設計，課程說明 13. Project 2 / 從分析到設計，設計師（或設計公司）從概念到設計的方法分析 14. Project 2 / 從分析到設計，設計概念特點分析與應用 Presentation (15%)（pp） 15. Project 3 / 從分析到設計，個人設計案的訂定，設計概念運用 16. Project 3 / 從分析到設計，作品 Presentation (15%) 17.學期結束期末考，加油！	**Syllabus**	

尊重智慧財產權，請勿非法影印。