朝陽科技大學 097學年度第1學期教學大綱
leisure industry and the programmed unit lecturing 休閒事業行銷企劃實務

當期課號	1549	Course Number	1549
授課教師	李宜玲	Instructor	LI,YI LING
中文課名	休閒事業行銷企劃實務	Course Name	leisure industry and the programmed unit lecturing
開課單位	休閒事業管理系(四日)四A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	藉由休閒產業行銷企劃實務個案介紹，單元主題講授，企劃提案報告建構學生對行銷企劃內涵架構之理解,培養學生日後於休閒相關產業任職時，具備行銷企劃實際作業應有的知識、技術與能力.	Objectives	Through the introduction of case study in leisure industry and the programmed unit lecturing, this course aims to enhance students' practical knowledge, skill and ability about marketing theory and practice in Leisure industry.
教材	自編單元講授教材 產業個案研討 行銷企劃提案	Teaching Materials	self edited teaching materials industry case study marketing plan proposal
成績評量方式	出席狀況:10% 上課表現:20% 單元主題個案報告: 30% 行銷企劃提案:40%	Grading	attendance:10% discussion involvement:20% unit presentation : 30% marketing plan proposal : 40%
教師網頁	http://www.cyut.edu.tw/~yiling		
教學內容	藉由單元主題講授,實務個案研究,行銷企劃提案,建構學生對行銷管理理論架構之理解,培養學生具備實際行動之知識技術與能力.	Syllabus	through the programmed unit lecturing and case study to build students' understanding about marketing theory, and to enhance students' practical knowledge, skill and ability of marketing management.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。