朝陽科技大學 097學年度第1學期教學大綱
Leisure Psychology and consumer Behavior 休閒心理與消費行為

當期課號	1523	Course Number	1523
授課教師	鄭政宗	Instructor	CHENG,CHENG CHUNG
中文課名	休閒心理與消費行為	Course Name	Leisure Psychology and consumer Behavior
開課單位	休閒事業管理系(四日)二B	Department	
修習別	必修	Required/Elective	Required
學分數	3	Credits	3
課程目標	本課程協助學生瞭解休閒現象中之心理學及消費行為，課程包含態度、性格、生活形態、文化、決策、策略等議題。	Objectives	The class helps students to realize psychological and consumer Behavior of leisure in life time. Courses addresses including attitude、personality、life style、culture、decision making、strategy etc.
教材	1.張春興。心理學概要（重修版）。東華書局。 2.涂淑芬譯。2001。休閒與人類行為。桂冠圖書公司。初版二刷。 (原著 Bammel, G. and L. L. Burrus-Bammel. 1982, 1992. Leisure and Human Behavior. Wm. C. Brown Publishers.)	Teaching Materials	1.張春興。心理學概要（重修版）。東華書局。 2..涂淑芬譯。2001。休閒與人類行為。桂冠圖書公司。初版二刷。 (原著 Bammel, G. and L. L. Burrus-Bammel. 1982, 1992. Leisure and Human Behavior. Wm. C. Brown Publishers.)
成績評量方式	平時考核10% 期中考30% 期末考40% 期末報告20%	Grading	.attendance:10% 2.Mid-term Exam. 30% 3.Final Exam. 40% 4.term paper:20%
教師網頁			
教學內容	1.1-3週 課程簡介，休閒、消費者行為相關理論 2.4-6週 影響休閒行為因素，學習、動機、態度。 3.7-9週 影響休閒行為因素，性格及社會因素。 4.10-12週 消費者行為與行銷 5.13-15週 市場區隔與消費者行為策略。 6.16-18週 個案研討	Syllabus	1.Weeks 1-3 Course introduction, Leisure concept and theories, Customer Behavior. 2.Weeks 4-6 The influence factors of leisure behavior: learning , motivation and attitude. 3.Weeks 7-9 The influence factor of leisure behavior : personality and social factories. 4.Weeks 10-12 consumers behavior and marketing. 5.Weeks 13-15 Market Segmentation and Product Position Customer Behavior and Product Strategy. 6.Weeks 16-18 Case study

尊重智慧財產權，請勿非法影印。