朝陽科技大學 097學年度第1學期教學大綱
Internet Business Practice 網路經營實務

當期課號	1238	**Course Number**	1238
授課教師	黃明弘	**Instructor**	HWANG,MING HON
中文課名	網路經營實務	**Course Name**	Internet Business Practice
開課單位	企業管理系(四日)三A	**Department**	
修習別	選修	**Required/Elective**	Elective
學分數	3	**Credits**	3
課程目標	本課程最主要的目的是希望學生能透過此課程了解到網路開店經營的實務技巧，讓學生把以往學習的理論經由課程的實地操作應用於實務上，對於未來有意自行創業或投入此領域的學生有所幫助。	**Objectives**	The purpose of this class is to make the knowledge of the internet marketing and electronic business for students more practical. Through the practice of photographing and editing, student can start-up his/her own internet business in the future.
教材	電子商務(第五版) 作 者： 欒斌、羅凱揚 出版社：滄海書局	**Teaching Materials**	電子商務(第五版) 作 者： 欒斌、羅凱揚 出版社：滄海書局
成績評量方式	平時上課參與成績（出席率、課堂表現）20%; 口頭報告 30% 書面報告1 15% 書面報告2 15% 分組討論 20%	**Grading**	class participation 20% verbal report 30% letter report1 15% letter report2 15% group discussion 20%
教師網頁			
教學內容	講授上課方式、進度、計分方式及課程簡介第一章電子商務概論、第二章電子商務策略 第三章網路商業模式、第四章B to C電子商務第五章B to B電子商務、第六章C to C電子商務第七章行動商務、第八章協同商務 第九章企業電子化、第十章企業資源規劃 第十一章供應鏈管理、第十二章顧客關係管理第十三章e-learning與知識管理、第十四章網路企業評價第十五章創業投資公司與創新育成中心、第十六章策略聯盟與購併第十七章中小企業電子商務、第十八章網路行銷概論第十九章一對一網路行銷、第二十章網路行銷4P+4C 第二十一章網路廣告第二十二章電子商務網路架構第二十三章電子商務安全機制第二十四章電子付款系統第二十五章寬頻網路	**Syllabus**	講授上課方式、進度、計分方式及課程簡介第一章電子商務概論、第二章電子商務策略 第三章網路商業模式、第四章B to C電子商務第五章B to B電子商務、第六章C to C電子商務第七章行動商務、第八章協同商務 第九章企業電子化、第十章企業資源規劃 第十一章供應鏈管理、第十二章顧客關係管理第十三章e-learning與知識管理、第十四章網路企業評價第十五章創業投資公司與創新育成中心、第十六章策略聯盟與購併第十七章中小企業電子商務、第十八章網路行銷概論第十九章一對一網路行銷、第二十章網路行銷4P+4C 第二十一章網路廣告第二十二章電子商務網路架構第二十三章電子商務安全機制第二十四章電子付款系統第二十五章寬頻網路

尊重智慧財產權，請勿非法影印。