

朝陽科技大學 097學年度第1學期教學大綱  
Strategic Management 策略管理

當期課號	1151	Course Number	1151
授課教師	葛維鈞	Instructor	KO,WEI CHUN
中文課名	策略管理	Course Name	Strategic Management
開課單位	企業管理系(二日)四A	Department	
修習別	必修	Required/Elective	Required
學分數	3	Credits	3
課程目標	1.企業競爭優勢的基本架構。2.企業競爭優勢的來源。3.企業策略之內容、形成過程、執行。	Objectives	1.basic structure of enterprise competitive advantage 2. the sources of enterprise competitive advantage 3. enterprise strategy contents, formulation, implementation
教材	1.企業策略與競爭分析_工具與應用 / Fleisher & Bensoussan / 培生出版 2.個案教材	Teaching Materials	
成績評量方式	1.個案討論與分析 40% 2.個案報告 40% 3.出席與課堂互動 20%	Grading	1.cast study and analysis 40% 2.case presentation 40% 3.attendance and interaction 20%
教師網頁	-		
教學內容	<p>本課程內容搭配個案講授，內容包括：</p> <p>1.競爭策略概念</p> <p>2.競爭策略分析工具運用</p> <p>(1)波士頓矩陣</p> <p>(2)奇異經營分析矩陣</p> <p>(3)五力分析</p> <p>(4)策略群組分析</p> <p>(5)SWOT分析</p> <p>(6)價值鏈分析</p> <p>(7)產品生命週期分析</p> <p>(8)技術生命週期分析</p> <p>3.競爭與顧客分析</p> <p>(1)盲點分析</p> <p>(2)競爭者分析</p> <p>(3)顧客區隔分析</p> <p>(4)顧客價值分析</p> <p>4.環境分析</p>	Syllabus	<p>The course includes:</p> <p>1.introduction of strategic and competitive analysis</p> <p>2.the tool exercise of strategic and competitive analysis</p> <p>(1)BCG matrix</p> <p>(2)GE business screen matrix</p> <p>(3)Porter's five forces analysis</p> <p>(4)strtegic group analysis</p> <p>(5)SWOT analysis</p> <p>(6)Value chain analysis</p> <p>(7)Product life cycle analysis</p> <p>(8)Technologic life cycle analysis</p> <p>3 Competency and customer analysis</p> <p>(1)blindspot analysis</p> <p>(2)competitor analysis</p> <p>(3)customer segement analysis</p> <p>(4)customer value analysis</p> <p>4.environment analysis</p>

尊重智慧財產權，請勿非法影印。