朝陽科技大學 096學年度第2學期教學大綱
Design of Local Cultural Industry 地方文化產業設計

當期課號	9005	**Course Number**	9005
授課教師	陳永進	**Instructor**	CHEN,YEONG CHIN
中文課名	地方文化產業設計	**Course Name**	Design of Local Cultural Industry
開課單位	多元通識課群(二進)	**Department**	
修習別	選擇必修	**Required/Elective**	Topics in Multiple General Education
學分數	2	**Credits**	2
課程目標	全球化與在地化,地方產業與市場經濟，產業文化與文化產業,文化創意與體驗經濟，無價行銷與水平行銷,綠色假期與生態旅遊，工藝設計與公民美學，文化資產與環境景觀，照顧產業與民生事業，顧客服務與合作機制等。	**Objectives**	Globlization and Localization, Local industry and Capital economic, Industrial culture and Cultural industry ,Cultural creation and Experienctial economic, Customer service and Operational institute.
教材	主要教材：自編講義。參考教材：1.文化是好生意(馮久玲,臉譜)2.文化經濟學〈大衛・索羅斯比，典藏〉3.企業理想國(大衛・科登,經典傳訊)4.綠色資本主義(保羅・霍肯等,天下雜誌)5.體驗經濟時代〈約瑟夫・派恩、詹姆斯・吉爾摩，經濟新潮社〉6.體驗行銷(伯德・史密特,經典傳訊)7.顧客體驗管理〈伯德・史密特〉8.顧客經驗管理〈雷維斯・卡彭，培生〉9.懂德SHOW，就對了！〈伯德・史密特,培生〉10.無價行銷〈黛安娜・拉薩利、泰瑞・布里頓，經典傳訊〉11.從廚房看天下〈賴清松，遠流〉12.公民品牌，感性行銷〈馬克・高貝，天下〉13.收買感官，信仰品牌〈馬汀・林斯壯，商智文化〉14.高感性品牌行銷〈馬克・戈比，藍鯨〉15.消費者王朝-與顧客共創價值〈C.K.普哈拉、凡卡・雷瑪斯瓦米，天下〉16.日本7-Eleven消費者心理〈國友隆一，東販〉17.7-Eleven抓得住顧客的心〈國友隆一，新苗文化〉18.鈴木敏文的日本7-Eleven超常識經營術〈勝見 明，東販〉	**Teaching Materials**	
成績評量方式	平時〈上課學習表現〉30%， 期中〈分組口頭報告〉30%， 期末〈創意設計提案〉30%， 學期〈個人學習心得〉10%	**Grading**	learning performance 30%， min-term presentation 30%， final proposal 30%， personal learned report 10%
教師網頁			
教學內容	全球化與在地化,地方產業與市場經濟，產業文化與文化產業,文化創意與體驗經濟，無價行銷與水平行銷,綠色假期與生態旅遊，工藝設計與公民美學，文化資產與環境景觀，照顧產業與民生事業，顧客服務與合作機制等。	**Syllabus**	Globlization and Localization， Local industry and Capital economic，Industrial culture and Cultural industry ，Cultural creation and Experienctial economic， Customer service and Operational institute・

尊重智慧財產權，請勿非法影印。