朝陽科技大學 096學年度第2學期教學大綱
Marketing Management for Leisure Services 休閒產業行銷管理研究

當期課號	7113	Course Number	7113
授課教師	顏建賢	Instructor	YEN,CHIEN HSIEN
中文課名	休閒產業行銷管理研究	Course Name	Marketing Management for Leisure Services
開課單位	休閒事業管理系碩士班一A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	建立正確的行銷觀念及理論，將其應用在休閒產業之行銷個案討論，以兼顧理論與實務的應用。	Objectives	Courses addresses the issues and topics of marketing in the leisure and recreation industry.
教材	1.行銷學(2003)，Bearden, Ingram, & LaForge 著，王居卿、張威龍、陳明杰譯，前程企業2.行銷學，(1997)，張逸民譯，華泰書局3.左腦攻打石腦，(2003)，吳心怡著，大塊文化3.服務業行銷，(1999)，周逸衡編譯，華泰書局4.服務業行銷，(2000)，黃鵬飛等編譯，華泰書局	Teaching Materials	1.Kotler P.& Kevin L.K.,2007,A Framework For Marketing Management,Pearson International Edition. 2.Churchill G. A.,2005,Marketing Research,,Thomson
成績評量方式	期中考 30% 作業與討論 30% 期末報告 40%	Grading	Mid-term examination 30% Home work and disscussion 30% term paper 40%
教師網頁			
教學內容	課程介紹與討論， 行銷管理概念與理論 動態環境中的行銷， 行銷研究與市場區隔， 消費者行爲研究， 關係行銷管理， 行銷通路與物流， 創意設計與行銷， 期中考， 企業識別體系， 顧客關係管理， 電子商務行銷， 整合行銷傳播， 專書閱讀心得報告， 行銷個案研究發表， 行銷議題專題報告， 行銷研究論文評述， 期末考	Syllabus	The objective of this course is to investigate the Marketing Management ,including following Marketing Management concept & theory; Marketing research & Market Segmentation; Consumer Behavior; Relationship Marketing Management; Channel Management; mid-term examanation; Corporate Identification System;Customer Relationship Management;Electronic Commerce Marketing; Integrated Marketing Communications; The report of reading book; Marketing case study report; Marketing issue report; The paper comment of marketing research;Final examanation

尊重智慧財產權，請勿非法影印。