朝陽科技大學 096學年度第2學期教學大綱
Consumer Behavior in Leisure Studies 休閒觀光消費行為研究

當期課號	7110	Course Number	7110
授課教師	鄭政宗	Instructor	CHENG,CHENG CHUNG
中文課名	休閒觀光消費行爲研究	Course Name	Consumer Behavior in Leisure Studies
開課單位	休閒事業管理系碩士班一A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	課程內容涵蓋消費者在消費行爲上、策略上、文化上，道德上的議題並輔以休閒產業相關個案研討之。	Objectives	Courses addresses the issues and topics of customer behavior、including culture、 marketing strategy, psychology etc.
教材	消費者行爲 林建煌 華泰書局 消費者行爲-理論與應用 廖淑伶 前程文化事業 消費者行爲策略性觀點 黃明蕙譯 雙葉書廊	Teaching Materials	
成績評量方式	平時表現10% 討論與報告30% 期中作業30% 期末作業30%	Grading	attendance:10% discussion participation and presentation:30% mid-paper:30% final-paper:30%
教師網頁			
教學內容	透過課程單元主體的講授、課堂參與討論、個案分析，以消費者行爲的觀點講授及分析休閒觀光行爲。	Syllabus	through topic lecturing，case study to offering students insight of various aspect of consumer behavior leisure and tourism。

尊重智慧財產權，請勿非法影印。