朝陽科技大學 096學年度第2學期教學大綱
Community Recreation Studies 社區休閒研究

當期課號	7109	Course Number	7109
授課教師	黃晶瑩	Instructor	HUANG,CHING YING
中文課名	社區休閒研究	Course Name	Community Recreation Studies
開課單位	休閒事業管理系碩士班一A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	一、休閒基本概念、相關理論及社區休閒人口之需求二、社區、社區發展及其工作模式，以及與休閒產業相關之社區資源 情況三、國內外鄉村社區轉型爲休閒社區之情況。	Objectives	1.Introduce basic concept and theory of leisure as well as the leisuure needs of community population. 2.Community development and working approach. 3.Transfer of rural community to leisure community.
教材	A. 涂A. 涂淑芬譯。2001。休閒與人類行爲。桂冠圖書公司。初版二刷。(原著 Bammel, G. and L. L. Burrus-Bammel. 1982. 1992. Leisure and Human Behavior. Wm. C. Brown Publishers.) B. 潘淑滿、蔡清墉、楊榮宗。2000。評估「社區總體營造」在現階段社區發展工作推展之成效:都市社區落實草根民主的可能途徑。社會工作學刊6:87-122。 C. 陳其南。2003。社區總體營造概述。台灣林業29(1):15-21。 D. 石原照敏、吉兼秀夫、安福惠美子編著、張瑋琦譯、宋秉明、黃世輝審定。2005。觀光發展與社區營造—韓國慶州普門觀光園區的開發與地方居民意識。品度股份有限公司。台北。 E. 廖俊松。2004。社區營造與社區參與：金鈴園與邵社的觀察與學習。社區發展季刊107：133-145。 F. 江大樹。2003。台灣鄉村型社區的發展困境與政策創新:「桃米生態村」的社區重建經驗啓示。政治學報36:1-26。 G. 王本壯。2002。社區總體營造過程中的創造力運用-以竹東美之城爲例。聯合學報21:69-85。 H. • 陳郁秀。2004。跨越.推動下一個社造十年。跨越1:2-3。 • 陳其南。2004。挑戰.魅力台灣再出發。跨越1:4-7。 • 新故鄉社區營造計畫政策說明書。2004。行政院「挑戰二００八:國家重點計畫」新故鄉社區營造計畫發展藍圖。跨越1:8-21。 I. 曾旭正。2004。反省、沉潛、再出發-社區營造與政策協力。跨越3:3-7。 J. • 陳芳龍。2004。整合地方資源，提昇故鄉產業競爭力-以經濟部中小企業處蘭陽溪流域社區小企業策略聯盟爲例。跨越3:9-16。 • 談繼威。2004。營造社區新環境-跨社區聯合提案機制。跨越3:17-24。 K. 談繼威。2004。邁向健康城市新紀元-台南市健康城市新計畫。跨越4:21-30。 L. 石原照敏、吉兼秀夫、安福惠美子編著、張瑋琦譯、宋秉明、黃世輝審定。2005。觀光發展與社區營造—	Teaching Materials	1.Bammel, G. and L. L. Burrus-Bammel. 1982. 1992. Leisure and Human Behavior. Wm. C. Brown Publishers 2.Papers about Community Recreation.

	綠色觀光與社區居民生活—德國的實例。品度股份有限公司。台北。 英文paper1,2 參訪社區資料		
成績評量方式	平時成績40%，口頭報告30%，期末報告30%	**Grading**	Class participation 40%, Oral Presentation 30%, Final report 30%.
教師網頁			
教學內容	一、休閒基本概念、相關理論及社區休閒人口之需求 二、社區、社區發展及其工作模式，以及與休閒產業相關之社區資源情況 三、國內外鄉村社區轉型爲休閒社區之情況	**Syllabus**	1.Introduce basic concept and theory of leisure as well as the leisuure needs of community population. 2.Community development and working approach. 3.Transfer of rural community to leisure community.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。