朝陽科技大學 096學年度第2學期教學大綱
Special Topics on Marketing Management (I) 行銷管理研究專題(一)

當期課號	7048	Course Number	7048
授課教師	林孟璋	Instructor	LIN,MEMG JANG
中文課名	行銷管理研究專題(一)	Course Name	Special Topics on Marketing Management (I)
開課單位	企業管理系碩士班一A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	本課程是以研究群教師之指導學生，進行論文研究的教學，首先針對行銷管理領域，有關行銷策略，消費者行爲研究、零售策略管理、物流策略管理專題等研究主題進行團題研討，維而以個別研究生的研究主題爲研討對象，以協助同學完成碩士論文之寫作。	Objectives	To improve graduate students' abilities of research, the Topics of Marking filed are above Market Strategy, Consumer's research, Retail Strategy Management and Logistics Strategy Management, the class led by these advisors will guide students' writing ability, through group discussion on journal paper and research topics periodically.
教材	以個別研究生的研究主題爲研討對象	Teaching Materials	According to journal paper and research topic.
成績評量方式	1.四篇報告. 2.投稿期刊.	Grading	1.four paper report. 2.journal paper
教師網頁	_		
教學內容	對行銷管理領域，有關行銷策略，消費者行爲研究、零售策略管理、物流策略管理專題等研究主題進行團題研討	Syllabus	To improve graduate students' abilities of research, the Topics of Marking filed are above Market Strategy, Consumer's research, Retail Strategy Management and Logistics Strategy Management.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。