朝陽科技大學 096學年度第2學期教學大綱
Copy Writing & Advertising 廣告文案與企劃

當期課號	3412	Course Number	3412
授課教師	邱順應	Instructor	
中文課名	廣告文案與企劃	Course Name	Copy Writing & Advertising
開課單位	視覺傳達設計系(二進)四A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	2	Credits	2
課程目標	1、了解廣告策略的各個相關面向 2、了解制定廣告策略的方法 3、了解如何評估廣告及其效果 4、結合理論與實務，令學生熟習廣告策略的制定與文案寫作	Objectives	1.This course firstly guides the students to know copywriter's role and functions in advertising agency and in the whole marketing communications mix. 2.This course secondly guides the students in conceptual thinking and writing on a variety of topics and media format(NP/MG/DM/TVCF).
教材	指定教材：廣告文案：創思原則與寫作實踐，智勝出版，台北，民國97年。 參考教材： 洪良浩等譯，歐格威談廣告，哈佛管理叢書，台北，民國76年。 林以德等譯，廣告大師韋伯楊的廣告傳奇，滾石文化，台北，民國87年。 張佩娟譯，廣告文案，五南出版，台北，民國87年。 黃文博譯，如何寫好廣告文案，國家出版，台北，民國84年。 楊梨鶴著，文案自動販賣機，商周出版，台北，民國81年。 劉毅志譯，廣告寫作的藝術，滾石文化，台北，民國86年。 黃慶萱著，修辭學，三民書局，台北，民國86年。 張慧美著，廣告標語之語言風格研究，駱駝出版，台北，民國94年。 路克蘇立文著，乞丐貓譯，文案發燒，商周出版，台北，民國89年。 參考雜誌： 廣告雜誌、誠品好讀、動腦雜誌。	Teaching Materials	The Creative Strategy and Performance of Copywriting.
成績評量方式	課程參與＆表現30% 期中個人提案 20% 期末個人提案 20% 期末個人作品集30%	Grading	class Participation 30% mid-term presentation 20% final presentation 20% personal porfolio 30%
教師網頁	http://copyshore.blogspot.com/		
教學內容	此課程主在引介廣告文案的各個構成元素及產製流程，進而透過實作與觀摩、賞析與討論，培養同學足以擔綱廣告公司文案人員的能力。因而課程中，每位同學的課堂課後演練，都會模擬廣告公司創意部門的文案人員的實務境況，期能真正有效提升往後企畫與文字上的應用功力。	Syllabus	This theoretical and practical course guides the students in conceptual thinking and writing on a variety of advertising topics. Students are not only instructed in the basic principles and skills of copywriting but also take part in client-alike projects, such as product naming, concept-developing, slogan/catch writing, long-copy writing, and copy-testing etc.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。