朝陽科技大學 096學年度第2學期教學大綱
Strategic Management 策略管理

當期課號	3168	**Course Number**	3168
授課教師	陳悅琴	**Instructor**	CHEN,YUEH CHIN
中文課名	策略管理	**Course Name**	Strategic Management
開課單位	企業管理系(二在)四B	**Department**	
修習別	必修	**Required/Elective**	Required
學分數	3	**Credits**	3
課程目標	1.企業競爭優勢的基本架構。 2.企業競爭優勢的來源。 3.企業策略之內容、形成過程、執行。	**Objectives**	1.basic structure of enterprise competitive advantage 2. the sources of enterprise competitive advantage 3. enterprise strategy contents, formulation, implementation
教材	1.策略管理／Hill Jones著、朱文儀等譯／華泰出版 2.企業策略與競爭分析_工具與應用／Fleisher & Bensoussan／培生出版 3.個案教材	**Teaching Materials**	
成績評量方式	1.期中考個案分析 25% 2.期末考個案分析 25% 3.個案報告 20% 4.出席與課堂互動 30%	**Grading**	1.mid-term exam 25% 2.final term exam 25% 3.case presentation 20% 4.attendance and interaction 30%
教師網頁			
教學內容	本課程內容搭配個案講授，內容包括： 1.競爭策略概念 2.競爭策略分析工具運用 (1)波士頓矩陣 (2)奇異經營分析矩陣 (3)五力分析 (4)策略群組分析 (5)SWOT分析 (6)價值鏈分析 (7)產品生命週期分析 (8)技術生命週期分析 3.競爭與顧客分析 (1)盲點分析 (2)競爭者分析 (3)顧客區隔分析 (4)顧客價值分析 4.環境分析	**Syllabus**	The course includs: 1.introduction of strategic and competitive analysis 2.the tool exercise of strategic and competitive analysis (1)BCG matrix (2)GE business screen matrix (3)Porter's five forces analysis (4)strtegic group analysis (5)SWOT analysis (6)Value chain analysis (7)Product life cycle analysis (8)Technologic life cycle analysis 3 Competency and customer analysis (1)blindspot analysis (2)competitor analysis (3)customer segement analysis (4)customer value analysis 4.environment analysis

尊重智慧財產權，請勿非法影印。