朝陽科技大學 096學年度第2學期教學大綱
Media Management 媒體經營與管理

當期課號	1969	Course Number	1969
授課教師	湛明暉	Instructor	CHAN,MING HUI
中文課名	媒體經營與管理	Course Name	Media Management
開課單位	傳播藝術系(四日)四A	Department	
修習別	必修	Required/Elective	Required
學分數	2	Credits	2
課程目標	教學目標：包含知識、技能、態度、其他等四項 1. 能熟悉以傳播觀點來了解管理理論及其在各媒體經營與管理領域的應用(知識) 2. 能具備應用於媒體組織中的基本管理原理及技術（技能） 3. 能具備媒體管理者應有之專業道德與社會責任（態度） 4. 能了解台灣媒體經營與管理之生態與環境(其他)	Objectives	1. Become familiar with media mangement theory and its application in media business and management (knowledge) 2. Develop media managment abilities and apply them to media organizations (skills) 3. Learn to become a professional, ethical, socially responsibile media manager (development) 4. Understand how the ecological environment of Taiwan media management operates (other)
教材	教科書：媒體經營與管理 作者：彭芸、關尚仁 出版社：雙葉書廊有限公司 出版年：2003年3月 初版一刷 ISBN 957-8555-67-9（平裝） 參考書目 1.電子媒介經營管理，國立空中大學 2.傳播媒介經營與管理，亞太圖書 3.文化行銷，國立空中大學	Teaching Materials	Schoolbook : media management Publishing company : yehyeh Publish a year :2003 year 1 versions ISBN 957-8555-67-9 (Paperback)
成績評量方式	出席率及上課表現：30% 期中考：30% 期末報告：40%	Grading	Attend rate and have a class behave :30% Exam: 30% report: 40%
教師網頁			
教學內容	爲什麼要學習經營管理？經營管理對現代人有什麼重要性？ 除非立志成爲純藝術創作者，或者根本不打算進入職場，只要你未來想成爲企業人，不論是走企劃、創意、製作或主持，經營管理都是現代人必備的基礎知識，也是邁向卓越的墊腳石。 管理是計畫、執行、確認、行動的組織行爲，透過此理性行爲的運作，讓工作更具有可行性與統整性，協助組織達到茁壯發展的目標。但是該如何進行正確且有效的經營管理？相信這是很多同學的問題，當然也是本課程的主要教學內容囉！ 透過系統性的知識彙整、實務案例的講解分析，經營管理不再是難解的達文西密碼，而是可以經由後天學習的基本工作智能。 在這一學期當中，我們將以管理知識爲基礎，引導同學學習策略思考的方式、組織管理的能力，以及文化行銷的基礎概念。期望透過統合性的知識養成，培育學子成爲一位具有管理科學能力的媒體創意人。	Syllabus	Why want to study management ？What importance does management have to modern people? Unless aspire become pure art originator, or does not be going to come into business, as long as you future want to become enterprise person, no matter plan, create, production or DJ, management is all modern peoples requisite basis knowledge, ahead into excellent . Management is plan, do, control, action's organization behaviors, permeate this logos behavioral operation, let job possess feasibility and composite, assistant organize reach to vigor developing 。But should how to proceed right and effective management ？Believe this is many schoolmates' problem, certainly be this course's teaching chief content too! By system knowledge, reality case's explanation analysis, management no longer be difficult, but can study intelligence.

			Term among is at this, we are will as administration knowledge for basis, guide schoolmate learning strategy thinking, organize management ability, and culture marketing's basis concept ◦ By system knowledge , promote the students become a possess management science ability's media create person.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。