朝陽科技大學 096學年度第2學期教學大綱
Creative thinking for commerical marking 廣告創意思考

當期課號	1929	Course Number	1929
授課教師	胡淑惠	Instructor	,
中文課名	廣告創意思考	Course Name	Creative thinking for commerical marking
開課單位	傳播藝術系(四日)一B	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	2	Credits	2
課程目標	教學目標： 1.了解創意本質(知識) 2.學習如何發想創意(技能) 3.鍛鍊嚴謹的思考過程(態度) 4.學習如何放鬆思考(其他)	Objectives	Practice creative thinking methods to enhamce one's creativity and strategic thinking in advertising copy writing.
教材	1.多媒體設計實務，吳權威,王緒溢編著，碁峯出版 2.FlashMX 2004動畫設計寶典，趙英傑著，上奇出版 3.Dreamweaver8魔法書，施威銘研究室着，旗標出版有限公司	Teaching Materials	1.FlashMX 2004 2.Dreamweaver8
成績評量方式	期中: 20% 平常作業:30% 期末:30% 出席率: 20%	Grading	Midterm: 20% Assignments:30% Final:30% Attendance: 20%
教師網頁			
教學內容	1.簡介與分析網站開發流程的規劃 2.網路多媒體創意與設計規劃 3.整合不同軟體的實務創作應用	Syllabus	1.Introduction to design and construction of web pages in an industry-standard software application. 2.to program the process for multimedia. 3.Using multiple supportive software applications to create animations and digital presentations.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。