朝陽科技大學 096學年度第2學期教學大綱
Creative thinking for commerical marking 廣告創意思考

當期課號	1918	**Course Number**	1918
授課教師	胡淑惠	**Instructor**	,
中文課名	廣告創意思考	**Course Name**	Creative thinking for commerical marking
開課單位	傳播藝術系(四日)一A	**Department**	
修習別	選修	**Required/Elective**	Elective
學分數	2	**Credits**	2
課程目標	教學目標： 1.了解創意本質(知識) 2.學習如何發想創意(技能) 3.鍛鍊嚴謹的思考過程(態度) 4.學習如何放鬆思考(其他)	**Objectives**	Practice creative thinking methods to enhamce one's creativity and strategic thinking in advertising copy writing.
教材	1.廣告創意解碼，Bernard Cathelat，Robert Ebguy，滾石文化出版 2.廣告設計，管倖生著，三民出版 3.廣告創意手冊，時報廣告獎編輯委員會編着，視傳文化出版 4.GOOGLE 廣告工具，Davis，上奇書版	**Teaching Materials**	1.Google Advertising Tool
成績評量方式	期中: 20% 平常作業:40% 期末:20% 出席率: 20%	**Grading**	Midterm: 20% Assignments:40% Final:20% Attendance: 20%
教師網頁	_		
教學內容	1.啓發多元化的創意思考模式 2.廣告策略與企劃的發想及創意策略的擬定 3.廣告媒體專案討論分析與應用練習	**Syllabus**	1.To practice and incorporate various creative thinking skills. 2.Analyze variety of sample advertisement effectiveness and appropriateness of messages and visuals. 3.To explore and practice advertising production issues in various media.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。