

朝陽科技大學 096學年度第2學期教學大綱
Marketing 行銷學

當期課號	1784	Course Number	1784
授課教師	林登立	Instructor	LIN,TENG LI
中文課名	行銷學	Course Name	Marketing
開課單位	工業設計系(四日)三A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	2	Credits	2
課程目標	本課程之目標在使學生瞭解行銷學之基本概念，及市場調查之原理、作業程序、以及進行之注意要點等。使其在未來從事設計工作時除具有正確之市場行銷概念及使用者導向之設計理念以外；亦能熟知進行市場調查之正確時機與進行方式，以期確實有助於適當設計策略之研擬，並進而因此提高其設計之價值。	Objectives	《Objectives》： Introducing basic Marketing Concepts, as well as concepts, Principles, procedures concerning Marketing Survey. Aiming at enhancing marketing awareness among students, and providing them with the knowledge on marketing survey. These understanding will be beneficial in enabling them of formulating viable design strategies which will hopefully lead to better "Marketable Products" in their future career as product designer. 《Contents》： (1)Marketing Concepts for Designers. (2)Principles of Marketing Survey. (3)Procedures of Marketing Survey. (4)Principles and Procedures of Questionnaire Design and Conducting Survey.
教材	曾光華：行銷學：探索原理與體驗實務	Teaching Materials	
成績評量方式		Grading	
教師網頁	-		
教學內容	1. 行銷管理的基本觀念 2. 顧客價值、滿意度、關係管理 3. 消費者市場與消費者行爲 4. 組織市場與組織購買行爲 5. 競爭者分析與競爭策略 6. 市場區隔、目標市場、定位 7. 產品管理與品牌經營 8. 新產品發展與產品生命週期 9. 推廣與整合行銷溝通 10. 廣告與促銷	Syllabus	1. what is market? 2. consumer behavior 3. Market segmentation

尊重智慧財產權，請勿非法影印。