朝陽科技大學 096學年度第2學期教學大綱
Retailing Management 零售管理

當期課號	1431	Course Number	1431
授課教師	陳博舜	Instructor	CHEN,PO SHUN
中文課名	零售管理	Course Name	Retailing Management
開課單位	行銷與流通管理系(四日)一A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	本課程主要學習台灣零售業的經營環境、現況及未來發展，並以知識經濟的網路零售實作之Joomla架站爲輔，讓學生得以實際學習零售管理理論與經營模式，並以實體與虛擬經營之個案學習，提升學生理論知識與實務模擬經驗的學習效果。	Objectives	This curriculum mainly learns managerial environment, current conditions and future development of the Taiwan retailing industry. It is assisted with the retailing practice network way of knowledge-based economy to make actually of the Joomla website. That can let the student learn to retail management theories and business model physically, and learn by the individual case study of the entity and the virtual management. Therefore, it would promote the learning result that student's theories knowledge and actual situation imitate experience.
教材	1.周泰華、杜富燕(2007),零售管理概論,華泰文化事業股份有限公司 2.Levy, Michael and Weitz, Barton A.著,許英傑與黃慧玲編譯(2006),零售管理:賣場規劃(第六版),普林斯頓國際有限公司 3.陳慶樑與林松輝(2006),零售管理:連鎖店鋪支理論實務與技術,高立圖書有限公司	Teaching Materials	1.Chow, T. H. & Duh, Fu-Yann (2007). Introducation to Retailing Management, HWA TAI PUBLISHING. 2.Levy, M. & Weitz, B. A. (2006). Retailing Management (6e), McGraw-Hill Companies
成績評量方式	課堂參與與網站製作30% 期中報告30% 期末簡報20% 期末網站報告20%	Grading	Class Participation and Web Setting 30% Mid-Report 30% Final Briefing 20% Final Web Report 20%
教師網頁	_		
教學內容	第一週 課程介紹、學生分組、零售之本質與發展 第二週 零售消費者、架站設置 第三週 零售策略與零售研究、零售產品與策略設定 第四週 商圈規劃與分析、商圈的網路情報分析 第五週 零售地點選擇(實體與虛擬的比較) 第六週 零售組織管理與人力資源管理 第七週 零售財務管理 第八週 期中報告 第九週 店面設計與商品展示 第十週 網路店面設計與商品展示 第十一週 商品採購與管理策略 第十二週 商品採購與管理策略網站實務 第十三週 零售訂價與促銷 第十四週 零售網站訂價與促銷實務 第十五週 零售個案實務分析 第十六週 學習成效簡報 第十七週 期末報告	Syllabus	1.Class and Retailing Introduction 2.Retailing Consumer, Setting 3.Retailing Strategy and Research, Retailing Products and Strategy Setting 4.Trade-area Planning and Analyzing, Trade-area Web Information Analyzing 5.Retailing Place Selection 6.Retailing Organizational Management and HRM 7.Retailing Finance Management 8.Mid-Report 9.Storefront Designing and Product Showing 10.Web Storefront Designing and Product Showing 11.Product Purchasing and Managerial Strategy 12.Web Practice of Product Purchasing and Managerial Strategy 13.Retailing Pricing and Promoting 14.Web Practice of Retailing Pricing and Promoting 15.Retailing Case Study 16.Final Briefing 17.Final Report

尊重智慧財產權，請勿非法影印。