朝陽科技大學 096學年度第2學期教學大綱
Festival and Special Event Management 節慶與特別活動管理

當期課號	1409	**Course Number**	1409
授課教師	賴文仁	**Instructor**	LAI,WEN JEN
中文課名	節慶與特別活動管理	**Course Name**	Festival and Special Event Management
開課單位	休閒事業管理系(四日)四A	**Department**	
修習別	選修	**Required/Elective**	Elective
學分數	3	**Credits**	3
課程目標	本課程將以節慶錄影帶觀賞方式介紹台灣與國內、外之主要慶典之歷史由來、及傳統活動。本門課亦將介紹如何籌畫、宣傳廣告、辦理、管理、評估方法、及申請活動企劃書撰寫等方法,期末報告內容爲活動事前企劃書及事後評估。	**Objectives**	This class will describe the history, the tradition, and the activities of the holidays in Taiwan and the other countries.It also study how to plan and to manage the festivals and specual events.
教材	陳希林等譯，Allen等著，2004，節慶與活動管理，台北市：五觀藝術管理。 1. 採分組專案報告方式，培養思考、組織、企劃、執行及創造力。2. 提供學生學習、設計與報告的環境機會，強化活動企劃能力，並互相觀摩研究。	**Teaching Materials**	There are all units lay out the understanding, knowledge and skills in detail and indicates what the student needs to produce in terms of evidence.
成績評量方式	分組研討20%，期中報告30%，Powerpoint簡報20%，期末報告30%	**Grading**	Team works 20%，mid-tern 30%，Powerpoint 20%， Proposal 30%
教師網頁	www.cyut.edu.tw/~andylai		
教學內容	1.了解節慶典禮及特別活動的意義及實施方式。 2.經由分組研討、報告及模擬方式，使學生對特別活動規劃有整體的觀念。 3.學習特別活動企劃案籌備、執行與檢討、以及贊助爭取與評估。	**Syllabus**	The course presents an integrated approach to studying festivals and special events worldwise within theory, planning, management context. It makes students to understand and acknowledge the close ties that link the event planning with vistors and sponsorships relationship.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。