朝陽科技大學 096學年度第2學期教學大綱
Marketing Channel Management 行銷通路管理

當期課號	1192	Course Number	1192
授課教師	劉東皋	Instructor	LIU,TONG KAU
中文課名	行銷通路管理	Course Name	Marketing Channel Management
開課單位	企業管理系(四日)三A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	本課程主要在於指導學生行銷通路管理之相關理論及內涵，並輔以案教學，使學生從個案討論之訓練中充實行銷通路管理實務知識。本課程主要內容如下： 1、行銷通路管理概論 2、行銷通路結構 3、通路設計與規劃 4、通路管理 5、國際行銷通路	Objectives	The analyzing and designing of marketing channel management one the focus of this undergraduate level course.This course provides and analysis of marketing channel management and its importance in the economy and in business management.
教材	一、 書名：流通經營管理(第三版) 作者：許英傑 書局：新陸書局 二、 書名：零售管理概論 作者：周泰華、杜富燕 書局：華泰文化	Teaching Materials	一、 書名：流通經營管理(第三版) 作者：許英傑 書局：新陸書局 二、 書名：零售管理概論 作者：周泰華、杜富燕 書局：華泰文化
成績評量方式	一、平時出席、課堂參與、學期報告： 40% 二、期中考： 30% 三、期末考： 30%	Grading	1. Attendance, class participation, and term paper 40% 2. Midterm exam. 30% 3. Final exam. 30%
教師網頁			
教學內容	本課程主要之內容爲： 一、行銷通路管理的演進 二、行銷通路管理理論 三、行銷通路策略 四、國際行銷通路管理 五、零售管理 六、行銷通路實務探討與應用	Syllabus	The contents of this course include: 1. The evolvement of marketing channel management. 2. The theory of marketing channel management. 3. The implication of marketing Channel strategy. 4. The management of international marketing channel. 5. The introduction of retailing management. 6. To integrate theory and parctice of marketing by case study.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。