朝陽科技大學 096學年度第2學期教學大綱
New Venture Planning 創新事業規劃

當期課號	1186	Course Number	1186
授課教師	鄭安欽	Instructor	CHENG,AN CHIN
中文課名	創新事業規劃	Course Name	New Venture Planning
開課單位	企業管理系(四日)三A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	本課程設計主要依據教育部國際創新創業發展協會推動之「國際創新創業學程計畫」進行課程內容之設計，並延續第一階段「創新事業導論」課程，模擬從創意發想、創新到事業發展的真實情境。學生將組成四人一組，分別扮演執行長(CEO)、財務長(CFO)、技術長(CTO)以及知識長(CKO)，共同參與創新事業計畫討論與演練。課程流程將依循創業競賽模式，從創意發想、團隊媒合、機會分析、市場需求、產品原型、線上商展到計畫呈現，以達到學生團隊合作與計畫實練之效。	Objectives	1. To develop an understanding of the new venture creation issues of, and methods for business start up as strategic resource planning and innovation of the firm. 2. To recognize the potential market opportunities, exploit and utilize resource and human capital to earn entrepreneurial rents. 3. To inspire students' willingness of starting new venturing and provide another choice while they graduate.
教材	1.教師自製教材 2.創業管理：策略與資源／Dollinger／智勝文化 3.創業管理的12堂課／劉常勇／天下文化 4.創業計畫實戰指南／Jeff A. Timmons 等／麥格羅．希爾 5.創新與創業精神／Peter Drucker／臉譜 6.New Venture Creation：Entrepreneurship for the 21st Century(七版)／Jeff A. Timmons/華泰 7.賴聲川的創意學／賴聲訓／天下文化	Teaching Materials	
成績評量方式	1.事業計畫書撰寫30% 2.競賽表現50% 3.出席與課堂互動20%	Grading	1.BP 30% 2.Contest performance 50% 3.attendance and interaction 20%
教師網頁	http://163.17.8.246/xms/		
教學內容	本課程主要著重在培育學生參與創業團隊競賽，透過真實的產品構想和原型開發、行銷、財務和企劃書呈現及到競賽現場，以使學生擁有競賽實戰經驗、邏輯分析能力和口語表達能力，期能將企劃書推到全國性的競賽活動之中。相關授課內容如下： 1.企劃書構想與撰寫 2.企劃書內容可行性分析與問題改善 3.創業團隊角色扮演與專業能力培養 4.產品原型開發與廠商接洽 5.產品市場測試與消費者反應分析 6.口頭報告能力培養 7.校內外競賽活動參加	Syllabus	The course mainly develpe students to attend the contest of venture team for learning BP writing, presentation skill, and logic analysis ability. The details of course includs: 1.the idea development and writing of BP 2.BP available analysis and problem improvement. 3.venture team role play and professional ability development. 4.product protype and firm contact. 5.market test and customer reaction analysis 6.oral presentation ability develpment 7.attending contest.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。