

朝陽科技大學 096學年度第2學期教學大綱
Consumer Behavior 消費者行為

| | | | |
|--------|---|--------------------|--|
| 當期課號 | 1174 | Course Number | 1174 |
| 授課教師 | 黃文星 | Instructor | HUANG,WEN HSIN |
| 中文課名 | 消費者行為 | Course Name | Consumer Behavior |
| 開課單位 | 企業管理系(四日)二A | Department | |
| 修習別 | 選修 | Required/Elective | Elective |
| 學分數 | 3 | Credits | 3 |
| 課程目標 | 消費者行為學為行銷管理領域課程之一。探討消費者的需求，並提供最能滿足消費者需求的产品或服務，採取由內而外的做法，由消費者的重機、認知、學習、涉入、態度、溝通和自我觀念等方面著手;由個人決策過程配合群體決策影響，再輔以社會文化學觀念探討消費者行為。 | Objectives | This subject introduces the process of consumer buying behavior,including the inner and outer factors.The inner factors include motivation, attitude, perception and lifestyle. The outer factors include families,society,culture , situational influences, and so on. With the combination of the theory and empirical examples,the students can fully understand the decision process of buying behavior. |
| 教材 | 投影片 『消費者行為』：葉日武譯，前程企業 | Teaching Materials | |
| 成績評量方式 | 期中考 50% 期末考 50% | Grading | middle exam 50 % Final exam 50% |
| 教師網頁 | - | | |
| 教學內容 | 本課程內容主要在探討消費者的決策過程，其中包括影響購買決策的內、外在因素，以及購買後的使用反應（滿意程度以及再購意願）。其中，在內在因素方面，包括了動機、態度、知覺以及生活形態等。至於外在因素部分，主要則包括家庭、社會、文化以及情境因素等。透過各種理論與實務案例的結合，期使同學得以完整地瞭解消費者的消費決策。 | Syllabus | This subject introduces the process of consumer buying behavior,including the inner and outer factors.The inner factors include motivation, attitude, perception and lifestyle. The outer factors include families,society,culture and situational influences.With the combination of the theory and empirical examples,the students can fully understand the buying decision . |

尊重智慧財產權，請勿非法影印。