朝陽科技大學 096學年度第1學期教學大綱
Branding 品牌化經營

當期課號	7767	Course Number	7767
授課教師	王桂沍	Instructor	WANG,KUEI TO
中文課名	品牌化經營	Course Name	Branding
開課單位	設計研究所碩士在職專班一A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標		Objectives	
教材	1.自編教材 2.參考書目	Teaching Materials	self-made materials
成績評量方式	到課與課堂參與情形 30% 主持研討成績 30% 期末作業成績 40%	Grading	Class participation 30% Seminar hosting 30% Final presentation 40%
教師網頁			
教學內容	學期伊始，同學自備一身邊個人涉入的品牌內容，逐堂進行品牌化的解析與建構工程，涵蓋品牌的內涵、權益、創新開發、評估與行銷傳播管理。本課程將著重 個案的分析研究與品牌的診斷操作。	Syllabus	Students are requested to bring a potential branding case to class and prepare to complete a branding project throughtout the semester. The class topics cover brand equity, brand innovation, brand evaluation and brand IMC; case analysis and brand diagnosis will be the main activity.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。