朝陽科技大學 096學年度第1學期教學大綱
Retailing Strategy Management 零售策略管理

當期課號	7609	**Course Number**	7609
授課教師	林孟璋	**Instructor**	LIN,MEMG JANG
中文課名	零售策略管理	**Course Name**	Retailing Strategy Management
開課單位	企業管理系碩士在職專班二A	**Department**	
修習別	選修	**Required/Elective**	Elective
學分數	3	**Credits**	3
課程目標	本課程設計是提供碩士班學生對零售策略管理有深入之瞭解，重要主題爲有關零售市場展望、電子與非店舖零售、零售顧客行爲、零售市場策略、零售區位、商品管理與店舖管理。本課程主要在於教導學生零售策略管理之相關理論及內涵，並輔以個案教學，使學生從個案討論之訓練中充實零售業策略管理與論文撰寫。	**Objectives**	This masters-level course is designed to provide the student with a deeper understanding of retailing strategic management. Topics include: the world of retailing, electronic and no store retailing, the retail customer behavior, retail market strategy, retail location, merchandise management and store management.
教材	1.Retailing management.Leve & Weitz著.(4th.ed.) 台北:華泰出版. 2.零售管理概論-初版-周泰華、杜富燕合著.台北:華泰圖書出版.	**Teaching Materials**	1.Retailing management.Leve & Weitz著.(4th.ed.) 台北:華泰出版.
成績評量方式	1.口頭報告 30% 2.書面報告 30% 3.個案討論 30% 4.出席 10%	**Grading**	1.Oral report 30% 2.Paper report 30% 3.Case study 30% 4.Presention 10%
教師網頁	_		
教學內容	1.零售基本概論. 2.零售策略與規劃. 3.零售機構之管理. 4.零售之行銷組合.	**Syllabus**	1.The foundation of retailing. 2.Retailing strategy and schedule. 3.Management of retailing orgnization. 4.Marketing mix of retailing.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。