朝陽科技大學 096學年度第1學期教學大綱
Effects of Culture in International Business 國際企業文化

當期課號	7311	Course Number	7311
授課教師	江松沐	Instructor	CHIANG,SUNG MU
中文課名	國際企業文化	Course Name	Effects of Culture in International Business
開課單位	應用外語系碩士班一A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	在這門課中，學生將習得來自不同國家的商人和組織的文化差異性。課程將列舉實例和進行角色扮演，學生將模擬現實世界中不同文化間的互動。	Objectives	In this course, students will, learn of important differences in culture between businesspersons and organizations from/in different countries. The course will include practical examples and "role play", during which students will practice similated "real world" intercultural interactions.
教材	中外著名有關文獻及著作・ 教授之實證研究及論文發表	Teaching Materials	
成績評量方式	１・學生研究報告發表 ２・期中考／期末考	Grading	1. students' presentation for the subject to be instructed. 2. Mid/End term examinations
教師網頁	_		
教學內容	經營卓越之企業,在其經營之活動中,上下一體,營造了優質,又合潮流之[價值核心]而此種價值核心,更成爲團隊的經營理念,進而成爲一種特有之[慣性]與[制度]之主要內涵・因之又促進技術的競爭力而至產品之競爭力・企業文化理論之研究・已成爲競爭與成長研究之重要一環・２１世紀企業之國際化及全球化已成爲浪潮・因之・超國界之國際化之研究在國際化之經營管理中・ 成爲重要之主題・ 本題之研究／教學內容・將依下列次第展開： １・理想・優質又合乎潮流之國際企業其企業文化之形　　成背景及構成之要素等之探討・ ２・國際企業文化與國際企業經營管理中各介面之關係 ３・國際企業文化創造了國際社會及市場顧客之新價值 ４・國際企業文化強調人本主義及人才之價值・爲國際　　人才資源策略成功之驅動力・ ５・融合異質文化・解決衝突・建造[國際生命共同體]　　之新文化及優質卓越之國際企業文化・ ６・國際企業文化與國際企業之生命力之重塑與再生 ７・國際企業文化與企業形象 ８・國際企業文化－跨文化之經營管理 　：跨文化之組織・制度・及團隊之建立 　：跨文化之溝通 　：跨文化之領導 　：跨文化之人才培育 　：跨文化之企業功能之融合與目標達成	Syllabus	INTERNATIONAL BUSINESS CULTURE; I. B. C The study will be developed from the fields as descrobed below: 1.The background and factors of forming an excellent I B C 2,The relationship between IBC and management effectiveness of international enterprise. 3.I.B.C creates a new value for international societ and customers. 4.Intergrate the speciality of cross-cultures---- a solution for the confliction from different cultures. 5.To emphasize the human value to generate the power for the strategy of international human resources. 6.to restructure and activate the business in the world in 21 centry. 7.Business image and I B.C. 8.I B C management: --cross-culture organization,systeem, and team work strategies. --cross culture communication. --intergration of the funtions of management under cross culture, to reach the business goal. 9. Conclusion: --

尊重智慧財產權，請勿非法影印。