朝陽科技大學 096學年度第1學期教學大綱
Recreation Marketing 遊憩市場學

當期課號	7268	Course Number	7268
授課教師	曾宇良	Instructor	TSENG,YU LIANG
中文課名	遊憩市場學	Course Name	Recreation Marketing
開課單位	建築及都市設計研究所碩士班一A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	本課程內容將以介紹遊憩市場及管理之相關理論爲基礎，將針對特定主題進行深入探討，並透過研究性期刊之閱讀，進行理論與研究應用的聯結，期能提供遊憩及觀光管理與設計規劃的背景基礎；同時建構未來從事相關研究的基礎。	Objectives	The purpose of this course is to introduce the theory related with recreation marketing and management. It will focus on the exploring of the specific topics and study the research paper on the related journal. The objectives of this course are to provide the base of to construct the research and fulfill the demand of future application for recreation planning and activity design.
教材	課堂講解,討論	Teaching Materials	speech ,discuss
成績評量方式	平常成績50%（包含出席率，上課發言討論情形等) 期末報告50%	Grading	General test 50% Case study report 50%
教師網頁	_		
教學內容	1.遊憩市場概要 2.我國觀光市場概要 3.國際觀光市場 4.國內觀光市場 5.台日觀光客倍增計畫之比較 6.台灣國際觀光之現況與未來	Syllabus	1.遊憩市場概要 2.我國觀光市場概要 3.國際觀光市場 4.國內觀光市場 5.台日觀光客倍增計畫之比較 6.台灣國際觀光之現況與未來

尊重智慧財產權，請勿非法影印。