朝陽科技大學 096學年度第1學期教學大綱
Special Topics on Marketing Research 行銷研究專題

當期課號	7051	Course Number	7051
授課教師	陳益壯	Instructor	CHEN,YIH CHAUNG
中文課名	行銷研究專題	Course Name	Special Topics on Marketing Research
開課單位	企業管理系碩士班二A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	經營環境丕變，如何掌握顧客需求，提升企業獲利能力，係現代化企業面對全球經濟快速變動需考慮之重點。本課程以行銷工程之架構，著重內外競爭環境，發現市場機會，確認並評估行銷績效，同時輔以市場調查技術，顧客資料開墾等分析工具，期使同學獲取行銷研究之重要內涵。	Objectives	Marketing research is the collection, processing, and analysis of information on topics relevant to marketing. The subject includes the functions which link the consumer, customer and public to market.
教材	行銷研究，吳萬益 林清河（華泰）	Teaching Materials	Marketing Research,（華泰）
成績評量方式	期中考(40%) 期末報告（60%）	Grading	Midterm Exam.(40%) Final Report(60%)
教師網頁	_		
教學內容	經營環境丕變，如何掌握顧客需求，提升企業獲利能力，係現代化企業面對全球經濟快速變動需考慮之重點。本課程以行銷工程之架構，著重內外競爭環境，發現市場機會，確認並評估行銷績效，同時輔以市場調查技術，顧客資料開墾等分析工具，期使同學獲取行銷研究之重要內涵。	Syllabus	Marketing research is the collection, processing, and analysis of information on topics relevant to marketing’s is the function which links the consumer, customer and public to market

尊重智慧財產權，請勿非法影印。