朝陽科技大學 096學年度第1學期教學大綱
Introduction to Electronic Commerce 電子商務概論

當期課號	3769	**Course Number**	3769
授課教師	江茂綸	**Instructor**	CHIANG,MAO LUN
中文課名	電子商務概論	**Course Name**	Introduction to Electronic Commerce
開課單位	資訊管理系(二進)五A	**Department**	
修習別	選修	**Required/Elective**	Elective
學分數	3	**Credits**	3
課程目標	本課程的主要目標是教導學生瞭解電子商務（Electronic Commerce）的內涵，以及電子商務在實務的運作上所包括的四個構面：科技、商業、管理及法律政策等相關議題與知識，並藉由書中實例操作，進而瞭解資訊科技是如何應用在電子商務實務運作上的。	**Objectives**	The purpose of this course is to teach students that the Electronic Commerce (EC)is a multidisciplinary science that includes four aspects. These are computer science, business management, marketing and legal issues. Through course teach, students know how EC runs in real world.
教材	電子商務	**Teaching Materials**	Electronic Commerce
成績評量方式	課堂參與與作業:30% 期中考: 30% 期末分組報告 40%	**Grading**	Class Participation ＆assignments: 30% Midterm Exams: 30% Term grading team project 40%
教師網頁	http://award.no-ip.biz		
教學內容	本課程的主要內容如下述: 1.電子商務的基本商業議題 2.瞭解電子商務的企業考量、網際網路技術和電子商務的社會及法律環境三者之間的關係;及 3.未來對電子商務環境的可能影響的議題。	**Syllabus**	This course covers the following topics: 1. fundamental bussiness issues in e-commerce 2. the relationships among e-commerce business concerns, Internet technology, and the social and legal context of e-commerce; and 3. the issue of the likely impact on the e-commerce environmetn in the furture.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。