朝陽科技大學 096學年度第1學期教學大綱
Theories of Mass Communication 傳播理論

當期課號	3524	Course Number	3524
授課教師	賴富山	Instructor	Lai,Fu Shan
中文課名	傳播理論	Course Name	Theories of Mass Communication
開課單位	傳播藝術系(二進)四A	Department	
修習別	必修	Required/Elective	Required
學分數	2	Credits	2
課程目標	教學目標： 1. 使學生了學傳播學各派基礎理論、模式及研究發展歷程及研究範疇 (知識) 2. 認識理論在實際傳播問題上之運用 (其他) 3. 認識不同理論的基本觀點，並訓練辨証批判的思維能力 (技能) 4. 使學生對傳播媒介之本質及角色有更深一層的了解 (態度)	Objectives	1. Understand basic communication theory and research (knowledge) 2. Apply theoretical understanding to practical uses (other) 3. Understand and develop different theories of communication, thereby developing critical thinking (skills) 4. Develop a deeper layer of understanding of the autonomy of communication practices (development)
教材	議題探討	Teaching Materials	agenda discuss
成績評量方式	出席參與討論:30% 期中考:30% 期末考:40%	Grading	Participation:30% Middle term:30% Final:40%
教師網頁	_		
教學內容	第一週：傳播的定義 第二週：大眾傳播的特徵 第三週：傳播媒介的組織與功能 第四週：守門人 第五週：守門人的專業意理 第六週：收接與分析 第七週：使用與滿足 第八週：期中考 第九週：創新傳佈 第十週：兩級傳播 第十一週：議題設定 第十二週：議論建構 第十三週：知溝理論 第十四週：沈默螺旋 第十五週：涵化分析 第十六週：媒體素養 第十七週：媒體亂象 第十八週：期末考	Syllabus	Week1:definition of communication Week2:mass communication features Week3:media organize and function Week4:doorkeeper Week5:doorkeeper specially Week6:receive & analyze Week7:uses & gratifition Week8:middle term Week9:diffusion of innovations Week10:two-stage communication Week11:agenda-setting Week12:agenda-building Week13:knowledge-gap theory Week14:spiral of silence Week15:cultivation theory Week16:media literacy Week17:media disorder Week18:final

尊重智慧財產權，請勿非法影印。