朝陽科技大學 096學年度第1學期教學大綱
Introduction to Advertising 廣告概論

當期課號	3519	**Course Number**	3519
授課教師	郭昭蘭	**Instructor**	KUO,CHAO LAN
中文課名	廣告概論	**Course Name**	Introduction to Advertising
開課單位	傳播藝術系(二進)三A	**Department**	
修習別	必修	**Required/Elective**	Required
學分數	2	**Credits**	2
課程目標	教學目標： 1.使學生了解廣告概念、廣告環境及各類廣告媒體 (知識) 2.能具備廣告原理及各類別媒體廣告之分析能力 (技能) 3.能具備廣告從業人員之專業態度 (態度) 4.能了解廣告領域之市場及發展應用情形(其他)	**Objectives**	1. Learn concepts in all kinds of advertising media and fields (knowledge) 2. Understand principles in the analysis of advertising media (skills) 3. Gain professional practitioners' attitude and understanding of craft (development) 4. Understand current advertising markets (other)
教材	蕭湘文(民94).廣告傳播. 台北:威仕曼文化. 鄭自隆主編(民91).廣告學原理. 台北:揚智文化. 陳尚永,蕭富峰譯(民95).廣告學.台北:華泰文化. 許安琪(民90).整合行銷傳播引論-全球化與在地化行銷大趨勢.台北:學富文化. 課堂講義 廣告雜誌 動腦雜誌 突破雜誌	**Teaching Materials**	
成績評量方式	課堂討論20% 各組廣告影片分析40% 期中考20% 期末考20% 點名一次無故未到總平均扣二分 作業遲交一天打九折以此類推	**Grading**	Class discussion 20% Advertising analysis 40% Mid-term 20% Final 20%
教師網頁			
教學內容	本課程爲廣告領域之入門課程,學生將瞭解廣告此項傳播技能如何與產品行銷及消費者相結合,此外,課程內容亦包括廣告產業現況.廣告類別介紹,廣告創意,廣告表現方式及廣告媒體單元.	**Syllabus**	This is an introduction course of the field of advertising.The students will know the interrelationships among advertising,marketing and consumers.Besides,this course also includes the following areas:advertising industry,advertising typologies,advertising creativity and advertising media.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。