朝陽科技大學 096學年度第1學期教學大綱
Industrial of Design(1) 工業設計(一)

當期課號	3415	**Course Number**	3415
授課教師	蕭明瑜	**Instructor**	HSIAO,MING YU
中文課名	工業設計(一)	**Course Name**	Industrial of Design(1)
開課單位	工業設計系(四進)三A	**Department**	
修習別	必修	**Required/Elective**	Required
學分數	3	**Credits**	3
課程目標	創意思考學習與演練 人因工程在產品的應用	**Objectives**	Practices of creative thinking, application in creative product design, human factor in design.
教材	原鄉時尚是從土地長出來的創意產業。 係以台灣的在地文化元素，設計成時尚作品，便可稱爲「原鄉時尚」。可以，以單元或多元組合作時尚設計，具實體生產之條件尤佳。 主要評選標準：創意、創業、行銷。 所有設計相關雜誌 「原鄉時尚」活動網站 http://www.nativetrend.tw 參考網址：http://blog.yam.com/creative2006 http://blog.yam.com/of_v/archives/1250349.html http://www.boco.com.tw/	**Teaching Materials**	原鄉時尚是從土地長出來的創意產業。 係以台灣的在地文化元素，設計成時尚作品，便可稱爲「原鄉時尚」。可以，以單元或多元組合作時尚設計，具實體生產之條件尤佳。 主要評選標準：創意、創業、行銷。 所有設計相關雜誌 「原鄉時尚」活動網站 http://www.nativetrend.tw 參考網址：http://blog.yam.com/creative2006 http://blog.yam.com/of_v/archives/1250349.html http://www.boco.com.tw/
成績評量方式	1.設計成品及報告	**Grading**	The product design and reports
教師網頁	http://de-sign.creativity.edu.tw/		
	1. 介紹本學期課程。Project 1 /「原鄉•時尚」，以原鄉爲主體，台灣在地文化爲元素，時尚爲指標，開發地方特色產業，透過設計再製與行銷烙印品牌，再創新時尚將無形創意轉化成有形創業。課程說明 2. Project 1 /，尋找原鄉，從建築、節慶、民俗、雕刻、服裝…尋找原鄉文化特色 3. Project 1 /「原鄉•時尚」，分析時尚，尋找原鄉文化特色之分析與應用探討 Presentation (15%) 4. Project 1 /「原鄉•時尚」，原鄉文化特色之設計應用，Idea sketch* 20 5. Project 1 /「原鄉•時尚」，原鄉文化特色之設計應用，Idea sketch* 20 6. Project 1 /「原鄉•時尚」，原鄉文化特色之設計應用，情境處理* 10		1.Interduce product design process. 2.Practice product design.

教學內容	7. Project 1 /「原鄉•時尚」，原鄉文化特色之設計應用，作品，情境處理Presentation (20%) 8. 期中考，加油！ 9. Project 1 /「原鄉•時尚」，原鄉文化特色之設計應用，作品，設計模型/打樣 10.Project 1 /「原鄉•時尚」，原鄉文化特色之設計應用，作品，裱板 11.Project 1 /「原鄉•時尚」，原鄉文化特色之設計應用，作品，裱板，報告 Presentation (15%) 12.Project 2 / 從分析到設計，課程說明 13.Project 2 / 從分析到設計，設計師（或設計公司）從概念到設計的方法分析 14.Project 2 / 從分析到設計，設計概念特點分析與應用 Presentation (15%)（pp） 15.Project 3 / 從分析到設計，個人設計案的訂定，設計概念運用 16.Project 3 / 從分析到設計，作品Presentation (15%) 17.學期結束期末考，加油！	**Syllabus**	

尊重智慧財產權，請勿非法影印。