朝陽科技大學 096學年度第1學期教學大綱
Product Aestherics 產品美學

當期課號	3414	Course Number	3414
授課教師	劉子珩	Instructor	LIU,TZU HENG
中文課名	產品美學	Course Name	Product Aestherics
開課單位	工業設計系(四進)二A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	2	Credits	2
課程目標	美感已經成爲目前工作場所一種流行的辭彙。而審美與創造美的能力，對於設計工作者而言，更是一項基本能力。透過課程，介紹美的理論，以及從使用的美感到價值的美感。	Objectives	美感已經成爲目前工作場所一種流行的辭彙。而審美與創造美的能力，對於設計工作者而言，更是一項基本能力。透過課程，介紹美的理論，以及從使用的美感到價值的美感。
教材	1.設計原理---從概念到產品成形，傑哈德・休佛雷/著，龍溪出版，2005年04月15日，ISBN：9579437882 2.設計中的設計 DESIGN OF DESIGN，原研哉/著，黃雅雯/譯，龍溪出版，2005年06月20日，ISBN：9868129206 3.劇本導引Scenario-Oriented Design－資訊時代產品與服務設計新法，余德彰，林文綺，王介丘/著 ，田園城市出版，2001年05月15日，ISBN：9570406224	Teaching Materials	1. Design Philosophy ISBN：9579437882 2. DESIGN OF DESIGN ISBN：9868129206 3. Scenario-Oriented Design ISBN：9570406224
成績評量方式	1.課堂報告摘要發表與發問(50%) 2.報告整理(50%) 3.出席(依學則)	Grading	1. Class summary presentation and questions 50%. 2. Report 50% 3. Attendance same as school guidance.
教師網頁			
教學內容	1.產品美學簡介 2.日常生活的禮儀、規範與器物的關係 3.科技美與自然美 4.美學經濟 5.生活美學	Syllabus	1. Introduction product aesthetics. 2. Ceremony and products. 3. Technology and nature aesthetics. 4. Aesthetics economy. 5. Daily life aesthetics.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。