朝陽科技大學 096學年度第1學期教學大綱
Applications of Electronic Commerce 電子商務應用

當期課號	3118	Course Number	3118
授課教師	鍾文榮	Instructor	Chung,Wen Jung
中文課名	電子商務應用	Course Name	Applications of Electronic Commerce
開課單位	企業管理系(二進)四A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	網際網路及相關電子媒體具有運算、傳輸的能力，使得電子商務成爲重要的趨勢，電子商務技術需要有效的規劃才能輔助商務之進行，本課程之目的乃是了解電子商務技術的能力、商務運作流程以及電子商務規劃方法，以便將技術充分運用於目前的業務或開創新的應用領域。(本課程屬於就業學程之科目，課程目標包含提昇同學就業能力)。	Objectives	The powerful computing and transmutation capability of internet make significant impact on commerce. The effective adoption of electronic commerce(EC) technology requires compresivesive plan. The purpose of this course is to understand the capability of EC technology, the business processes, and the planning methodology. Based on this understanding, the students can effectively adopt EC technology for current business application or for creating new application area.
教材	電子商務總論，余千智主編，智勝文化事業出版。Handbook OF Electronic Commerce:Technology, Management, and Applications.	Teaching Materials	Handbook OF Electronic Commerce:Technology, Management, and Applications.2005, best wise
成績評量方式	課堂互動與出席率：20% 分組報告：30% 期中及期末考：50%	Grading	Interactive:20% Group Report:30% Midterm & Final Exam.:50%
教師網頁	http://bigcrab.googlepages.com/ec		
教學內容	1. 電子商務緒論 2. 網際網路架構及資源存取服務 3. 網路安全防護方法 4. 電子商務中介服務與電子支付系統 5. 網路出版與數位圖書館 6. 電子商務應用之系統發展方法 7. 電子商務與行銷及廣告實務 8. 電子商務與銀行服務 9. 電子商務與供應鏈管理 10.電子商務與會計及審計服務 11.電子商務與理財投資 12.電子商務及人力資源管理 13.電子商務與國際貿易規範 14.電子商務之政策及法律 15~17.個案報告 18.期末考	Syllabus	1. Introduce to Electronic Commerce 2. Internet Framework and Resource Access Service 3. Network Safety 4. EC Intermediary and Electronic Payment System 5. Network Publish and Digital Library 6. System Develop Method of EC Application 7. EC and Marketing 8. EC and Bank Service 9. EC and Supply Chain Management 10.EC and Accounting Service 11.EC and Investment 12.EC and Human Recource Management 13.EC and International Trade 14.The EC Policy and Law 15~17.case report 18.final exam.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。