朝陽科技大學 096學年度第1學期教學大綱
Public Relations 公共關係

當期課號	1994	Course Number	1994
授課教師	王正慧	Instructor	,
中文課名	公共關係	Course Name	Public Relations
開課單位	傳播藝術系(四日)三B	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	2	Credits	2
課程目標	教學目標：包含知識、技能、態度、其他等四項 1. 能熟悉公關之歷史演進、理論架構、法規及組織(知識) 2. 能運用各種大眾媒體，實際從事基本公關活動的企劃(技能) 3. 能具備公關人員之專業意識與道德規範(態度) 4. 能廣泛了解公關能運用的各個社會及商業層面，並討論目前國內的公共關係發展現況(其他)	Objectives	1. Understand theory, regulations, and organization of public relations (knowledge) 2. Use mass media to engage in basic activities of public relation planning (skills) 3. Develop the ethics and awareness of a professional in public relations (attitude) 4. Apply a broad understanding of public relations to commercial behavior and society; discuss the current development of public relations in Taiwan (other)
教材	公共關係理論策略與研究實例 孫秀蕙著 正中書局 民86年	Teaching Materials	Powerpoint, DVD
成績評量方式	出勤上課 30% 期中報告 20% 期末報告 50%	Grading	Class attendance 30% Midterm report 20% final exam 50%
教師網頁	_		
教學內容	1-2週 公關導讀公關理論 3-4週 專業公關公司企畫提案 品牌領導 5 週 IMC整合行銷 6 週 飯店公關功能 7 週 醫院公關功能 8 週 提期中企畫綱要 9 週 公關與記者 10 週 置入性行銷 11 週 記者眼中的好公關 12 週 百貨公司公關功能 13 週 公關媒體互動 14-16週期末分組報告	Syllabus	Weeks 1-2 Introduction PR theory and history Week 3-4 PR company function Week 5 IMC marketing Week 6 Hotel PR function Week 7 Hospital function Week 8 Miterm exam Week 9 PR VS reporter Week 10 PR VS AD. Week 11 PR performance Week 12 Departmentstore PR function Week 13 Interaction of PR & reporter Week 14-16 Final exam

尊重智慧財產權，請勿非法影印。