朝陽科技大學 096學年度第1學期教學大綱
Advertising Production for Public Service 公益廣告片製作

當期課號	1989	Course Number	1989
授課教師	胡美芳	Instructor	HU,MEI FANG
中文課名	公益廣告片製作	Course Name	Advertising Production for Public Service
開課單位	傳播藝術系(四日)三B	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	教學目標： 1. 使學生了解公益廣告的運作與掌握相關議題(知識) 2. 具有製作公益廣告片的專業能力(技能) 3. 能具備廣告片製作從業人員之專業態度(態度) 4. 能了解公益廣告之發展現況(其他	Objectives	1. Understand the public service sector and issues in producing television commercials (knowledge) 2. Learn how to create public service commercials (skills) 3. Develop television commerical production skills (development) 4. Understand the development and current state of public service television commercial production (other)
教材	自編教材	Teaching Materials	selected readings and televsion commercial clips
成績評量方式	課堂討論30% 期中作品30% 期末作品40%	Grading	Class participation 30%, mid-term work 30%, final work 40%
教師網頁	_		
教學內容	本課程將使同學初步了解廣告片的製作流程,並結合探討企業之社會責任與製作有效益的公益廣告,並在實際製作公益廣告影片與分析案例的同時加強同學的專業的視野。	Syllabus	This course will show students the step-by-step process of producing TV commercials. Students will learn sound/image strategies and practical techniques to prepare themselves for work in the professional field.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。