朝陽科技大學 096學年度第1學期教學大綱
Marketing Management 行銷管理

當期課號	1261	**Course Number**	1261
授課教師	田靜婷	**Instructor**	TIEN,CHING TING
中文課名	行銷管理	**Course Name**	Marketing Management
開課單位	保險金融管理系(四日)三B	**Department**	
修習別	選修	**Required/Elective**	Elective
學分數	2	**Credits**	2
課程目標	1. 透過本課程的學習，增進同學對行銷的認識，並輔以個案討論 2. 讓學生能應用行銷管理知識於現實生活中 3. 使學生在討論互動中提高學習興趣與效果 4. 對未來無論是就業或創業有所助益	**Objectives**	1. Helping students to better understand marketing through case discussions. 2. Enabling students to apply marketing management knowledge in daily life. 3. Enabling students to enhance learning interest and effects in discussions. 4. The course helps students in employment and starting business in the future.
教材	行銷管理 理論解析與實務應用 曾光華 著 2006 二版 華泰書局	**Teaching Materials**	Marketing Management
成績評量方式	期中考３０％、期末考４０％、平時與個案研討３０％	**Grading**	Mid Exam 30%, Fin Exam 40%, case study 30%
教師網頁	_		
教學內容	除了解行銷在企業功能的角色之外，並以策略性的觀點習得行銷功能。	**Syllabus**	Understand the role of marketing in organizational function and learn the function of marketing in strategic perspective.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。