朝陽科技大學 096學年度第1學期教學大綱
Practice of Marketing Planning 行銷企劃實務

當期課號	1187	Course Number	1187
授課教師	葛維鈞	Instructor	KO,WEI CHUN
中文課名	行銷企劃實務	Course Name	Practice of Marketing Planning
開課單位	企業管理系(四日)四A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	本課程爲就業學程的一門課，其目的在透過不斷的練習，使學生熟習職場內各種可能的行銷企劃案之需求與規劃方式，並且能使用課堂所授"心智繪圖"的技巧，使規劃案能與眾不同而勝出。	Objectives	To help students obtain employment when they graduate from school, the course gives them various opportunities to practice the method of marketing planning. Especially, a tool MIND MAPPING will be given to make their planning different from others.
教材	教課書：許長田，全方位企劃案實戰寶典，五南，2005。 參考書：戴國良，行銷企劃管理：理論與實務，五南，2005	Teaching Materials	
成績評量方式	學期計畫 60%； 個案分析 30%； 課堂參與 10%。	Grading	Term project 60%, Cases 30%, Participation 10%.
教師網頁			
教學內容	0915 課程介紹； 0922 擬定行銷策略的準備工作； 0929 情況分析：確認需求、問題以及機會； 1006 學期計畫提案； 1013 策略計畫：準備任務敘述； 1020 策略計畫：設定目的和目標； 1027 策略計畫：規劃行銷策略； 1103 策略計畫：控制行銷策略； 1110 期中考週； 1117 預測行銷結果； 1124 建立行銷策略及行銷組合戰略； 1201 執行行銷計畫； 1208 訂行銷預算； 1215 建立行銷控管； 1222 個案一：便利商店便當； 1229 個案二：加油站； 0105 個案三：礦泉水； 0112 學期計畫發表。	Syllabus	0915 Introduction; 0922 Preparing work for making market strtegy; 0929 Situation analysis; 1006 Term project proposal presentation; 1013 Strategic plan: mission statement; 1020 Strategic plan: setting goals; 1027 Strategic plan: planning; 1103 Strategic plan: controlling; 1110 Midterm week; 1117 Forecasting; 1124 Establish marketing strategies and marketing mix tactics; 1201 Implementing market plan; 1208 Set up marketing budget; 1215 Control market plan; 1222 Case1; 1229 Case2; 0105 Case3; 0112 Final exam week.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。