朝陽科技大學 096學年度第1學期教學大綱
Retailing Marketing 零售業行銷

當期課號	1168	Course Number	1168
授課教師	林萬和	Instructor	LIN,WAN HO
中文課名	零售業行銷	Course Name	Retailing Marketing
開課單位	企業管理系(四日)三A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	本課程主要在於指導學生零售業行銷之相關理論及內涵，並輔以案教學，使學生從個案討論之訓練中充實零售業行銷與管理實務知識。本課程主要內容如下：零售市場展望、電子與非店舖零售、零售顧客行爲、零售市場策略、零售區位、商品管理與店舖管理。	Objectives	The analyzing and designing of retailing marketing focus on the undergraduate level course. This course provides and analysis of retailing marketing and its importance in the economy and in business management. Topics include: the world of retailing, electronic and no store retailing, the retail customer behavior, retail market strategy, retail location, merchandise management and store management.
教材	1.Retailing management.Leve & Weitz著.(4th.ed.) 台北:華泰出版. 2.零售管理概論-初版-周泰華、杜富燕合著.台北:華泰圖書出版.	Teaching Materials	1.Retailing management.Leve & Weitz著.(4th.ed.) 台北:華泰出版.
成績評量方式	1.口頭報告 30% 2.書面報告 30% 3.期中考 30% 4.出席 10%	Grading	1.Oral report 30% 2.Paper report 30% 3.Midterm exam 30% 4.Presention 10%
教師網頁	_		
教學內容	1.零售基本概論. 2.零售策略與規劃. 3.零售機構之管理. 4.零售之行銷組合.	Syllabus	1.The foundation of retailing. 2.Retailing strategy and schedule. 3.Management of retailing orgnization. 4.Marketing mix of retailing.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。