朝陽科技大學 095學年度第2學期教學大綱
Design of Local Cultural Industry 地方文化產業設計

當期課號	9055	Course Number	9055
授課教師	陳永進	Instructor	CHEN,YEONG CHIN
中文課名	地方文化產業設計	Course Name	Design of Local Cultural Industry
開課單位	法政與社會課群(進)	Department	
修習別	選擇必修	Required/Elective	Topics in Jurisprudence And Social Science
學分數	2	Credits	2
課程目標	全球化與在地化,地方產業與市場經濟，產業文化與文化產業,文化創意與體驗經濟，無價行銷與水平行銷,綠色假期與生態旅遊，工藝設計與公民美學，文化資產與環境景觀，照顧產業與民生事業，顧客服務與合作機制等。	Objectives	Globlization and Localization, Local industry and Capital economic, Industrial culture and Cultural industry ,Cultural creation and Experienctial economic, Customer service and Operational institute.
教材	主要教材：自編講義。參考教材：1.文化是好生意(馮久玲,臉譜)2.文化經濟學〈大衛・索羅斯比，典藏〉3.企業理想國(大衛・科登,經典傳訊)4.綠色資本主義(保羅・霍肯等,天下雜誌)5.體驗經濟時代〈約瑟夫・派恩、詹姆斯・吉爾摩，經濟新潮社〉6.體驗行銷(伯德・史密特,經典傳訊)7.顧客體驗管理〈伯德・史密特〉8.顧客經驗管理〈雷維斯・卡彭，培生〉9.懂德SHOW，就對了！〈伯德・史密特,培生〉10.無價行銷〈黛安娜・拉薩利、泰瑞・布里頓，經典傳訊〉11.從廚房看天下〈賴清松，遠流〉12.公民品牌，感性行銷〈馬克・高貝，天下〉13.收買感官，信仰品牌〈馬汀・林斯壯，商智文化〉14.高感性品牌行銷〈馬克・戈比，藍鯨〉15.消費者王朝-與顧客共創價值〈C.K.普哈拉、凡卡・雷瑪斯瓦米，天下〉16.日本7-Eleven消費者心理〈國友隆一，東販〉17.7-Eleven抓得住顧客的心〈國友隆一，新苗文化〉18.鈴木敏文的日本7-Eleven超常識經營術〈勝見 明，東販〉	Teaching Materials	
成績評量方式	平時〈學習表現〉20%，期中〈口頭報告〉20%， 期末〈創意提案〉40%，全學期〈學習心得〉20%	Grading	learning performance 20%，min-term presentation 20%，final proposal 40%， personal learned report 20%
教師網頁			
教學內容	全球化與在地化,地方產業與市場經濟，產業文化與文化產業,文化創意與體驗經濟，無價行銷與水平行銷,綠色假期與生態旅遊，工藝設計與公民美學，文化資產與環境景觀，照顧產業與民生事業，顧客服務與合作機制等。	Syllabus	Globlization and Localization， Local industry and Capital economic，Industrial culture and Cultural industry ，Cultural creation and Experienctial economic， Customer service and Operational institute.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。