朝陽科技大學 095學年度第2學期教學大綱
Marketing Management for Leisure Services 休閒產業行銷管理研究

當期課號	7617	Course Number	7617
授課教師	鄭政宗	Instructor	CHENG,CHENG CHUNG
中文課名	休閒產業行銷管理研究	Course Name	Marketing Management for Leisure Services
開課單位	休閒事業管理系碩士在職專班一A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	建立正確的行銷觀念及理論，將其應用在休閒產業之行銷個案討論，以兼顧理論與實務的應用。	Objectives	Courses addresses the issues and topics of marketing in the leisure and recreation industry.
教材	講授與討論	Teaching Materials	speech and discussion report
成績評量方式	平時考核10%，課堂研討30%，期末報告30%，期末考30%	Grading	evaluate in class 10% ，discuss on class 30% report 30% examination 30%
教師網頁			
教學內容	爲期實務與理論能夠結合，本課程藉由行銷管理的概念分析休閒產業，透過個案研討方式讓學生更清楚的瞭解休閒產業的行銷管理與策略。	Syllabus	The class help students to relize marketing management of leisure industryand and to discuss leisure industry cases.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。