# 朝陽科技大學 095學年度第2學期教學大綱
# Information Science and Technology Management 資訊科技管理

| | | | |
|---|---|---|---|
| 當期課號 | 7354 | Course Number | 7354 |
| 授課教師 | 王淑卿 | Instructor | WANG,SHU CHING |
| 中文課名 | 資訊科技管理 | Course Name | Information Science and Technology Management |
| 開課單位 | 資訊管理系碩士班一A | Department | |
| 修習別 | 選修 | Required/Elective | Elective |
| 學分數 | 3 | Credits | 3 |
| 課程目標 | 以不同的主題說明資訊科技及管理間的整合與應用，包括電子商務、企業資源規劃、SCM市場供需調查與發展趨勢分析、CRM市場供需調查與發展趨勢分析等、EDI的發展與未來趨勢、普及式運算、Wireless Sensor Network相關技術之研析、自舉式學習、生物資訊、協同商務...等。 | Objectives | Introducing the integration and application of information technology and management such like E-Commerce, Enterprise Resource Planning, Customer Relationship Management, Electronic Data Interchange, Ubiquitous Computing, Wireless Sensor Network, Bootstrap Learning, Bioinformatics, Collaborative Commerce, etc. |
| 教材 | 自編講義<br>Discourse | Teaching Materials | Discourse |
| 成績評量方式 | 測驗：40% (每學期兩次)<br>作業：25%<br>報告分享：25%<br>上課參與：10% | Grading | Test Percentage:40 % Test Time/s:2<br>Homework Percentage:25 %<br>Presentation Percentage:25 %<br>Discussion Percentage:10 % |
| 教師網頁 | _ | | |
| 教學內容 | 內容包含：電子商務、全球品牌行銷、企業資源規劃、剖析明日報的興衰史，評析新聞網站的存活之道、國內 SCM市場供需調查與發展趨勢分析、國內ERP市場供需調查與發展趨勢分析、國內CRM市場供需調查與發展趨勢分析、Napster網路音樂版權事件所引發的法律問題、媒體業進入資訊產 | Syllabus | E-Commerce, Enterprise Resource Planning, Customer Relationship Management, Supply Chain Management ...etc. |

尊重智慧財產權，請勿非法影印。