朝陽科技大學 095學年度第2學期教學大綱
The Interior Communication of Multi-national Companies 多國公司溝通

當期課號	7309	Course Number	7309
授課教師	程永明	Instructor	CHENG,YUNG MING
中文課名	多國公司溝通	Course Name	The Interior Communication of Multi-national Companies
開課單位	應用外語系碩士班二A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	2	Credits	2
課程目標	本課程將使學生認識多國公司之特性，並了解公司之內部溝通相關之理論與方法。	Objectives	The course is designed to help students to get the characteristics and the knowledge for the multinational companies. We try to focus on the interior communication skills and aspects. English comprehension will be our learning points, too.
教材	指定教材： 1.教師自製教材 參考教材： 1.跨文化經商，約翰・馬拖克著，左濤譯，三聯(香港)出版，2002年 2.跨文化企業管理心理學，嚴文華，宋繼文，石文典編著，揚智出版，2002年。 3.派外人員管理實戰法則，廖勇凱著，汎果文化，2006年。 4.成功簡報實用手冊，海瑟・皮爾斯著，陳瑜清譯，美商麥格羅・希爾出版，民94。 5.國際禮儀：商業社交禮儀，麗堤雅蒂・鮑德瑞奇著，陳芬蘭譯，智庫出版，民94。 6.國際禮儀：商業應酬藝術，麗堤雅蒂・鮑德瑞奇著，陳芬蘭譯，智庫出版，民94。 7.國際禮儀：塑造專業形象，麗堤雅蒂・鮑德瑞奇著，陳芬蘭譯，智庫出版，民94。 8.談判聖經－尋求雙贏的超級談判實用手冊，劉必榮著，商周出版，1996年。	Teaching Materials	loose-leaf materials issued to students
成績評量方式	1.平常表現(含出席率與課堂參與互動):40% 2.個案分析：30% 3.期末報告：30%	Grading	1.presence and particaipation:40% 2.case study:30% 3.term paper:30%
教師網頁			
教學內容	本課程內容如下： 1.跨文化習慣與思維差異 2.跨文化管理內涵 3.派外人員管理 4.商業溝通基礎 5.商業談判技巧 6.塑造專業形象 7.簡報管理技巧 本課程部份內容將採英文教材設計，並搭配個案研討，使學生了解多國溝通之文化差異與商業活動之進行。	Syllabus	1.difference between cross-culture behavior and mindset. 2.the content of cross culture manageement. 3.Expatriates management. 4.business communication 5.business negotiation skill 6.shaping professional skill 7.presentation skill The part of course design will adopt english papers and case study to enhanc the understand of multination culture and business management.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。