

**朝陽科技大學 095學年度第2學期教學大綱**  
**Marketing Management for Leisure Services 休閒產業行銷管理研究**

<b>當期課號</b>	7109	<b>Course Number</b>	7109
<b>授課教師</b>	顏建賢	<b>Instructor</b>	YEN,CHIEH HSIEN
<b>中文課名</b>	休閒產業行銷管理研究	<b>Course Name</b>	Marketing Management for Leisure Services
<b>開課單位</b>	休閒事業管理系碩士班一A	<b>Department</b>	
<b>修習別</b>	選修	<b>Required/Elective</b>	Elective
<b>學分數</b>	3	<b>Credits</b>	3
<b>課程目標</b>	建立正確的行銷觀念及理論，將其應用在休閒產業之行銷個案討論，以兼顧理論與實務的應用。	<b>Objectives</b>	Courses addresses the issues and topics of marketing in the leisure and recreation industry.
<b>教材</b>	1.行銷學(2003)，Bearden, Ingram, & LaForge 著，王居卿、張威龍、陳明杰譯，前程企業2.行銷學，(1997)，張逸民譯，華泰書局3.左腦攻打右腦，(2003)，吳心怡著，大塊文化3.服務業行銷，(1999)，周逸衡編譯，華泰書局4.服務業行銷，(2000)，黃鵬飛等編譯，華泰書局	<b>Teaching Materials</b>	
<b>成績評量方式</b>	期中考 30% 作業與討論 30% 期末報告 40%	<b>Grading</b>	Mid-term examination 30% Home work and discussion 30% term paper 40%
<b>教師網頁</b>	-		
<b>教學內容</b>	課程介紹與討論， 行銷管理概念與理論 動態環境中的行銷， 行銷研究與市場區隔， 消費者行為研究， 關係行銷管理， 行銷通路與物流， 創意設計與行銷， 期中考， 企業識別體系， 顧客關係管理， 電子商務行銷， 整合行銷傳播， 專書閱讀心得報告， 行銷個案研究發表， 行銷議題專題報告， 行銷研究論文評述， 期末考	<b>Syllabus</b>	The objective of this course is to investigate the Marketing Management ,including following Marketing Management concept & theory; Marketing research & Market Segmentation; Consumer Behavior; Relationship Marketing Management; Channel Management; mid-term examination; Corporate Identification System;Customer Relationship Management;Electronic Commerce Marketing; Integrated Marketing Communications; The report of reading book; Marketing case study report; Marketing issue report; The paper comment of marketing research;Final examination

尊重智慧財產權，請勿非法影印。