朝陽科技大學 095學年度第2學期教學大綱
Creative Idea Generation and Management 創意開發與管理

當期課號	7051	Course Number	7051
授課教師	陳悅琴	Instructor	CHEN,YUEH CHIN
中文課名	創意開發與管理	Course Name	Creative Idea Generation and Management
開課單位	企業管理系碩士班一A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	本課程主要目標有四：1.培養創意管理的能力：介紹創意團隊工具，透過主題遊戲練習，讓每位同學都有能力產生創意、組織創意乃到評估創意。2.學習創意技術的運用：瞭解一系列創意技術的用途與使用時機，重新塑造創意思考模式，激發新思維。3.將創意技術應用在管理領域：將創意技術結合於企業的管理工作上。4.刺激創意產生的速度:藉由文字、圖片、影像、音樂等實際範例，協助同學未來在職場上，產出源源不絕的新想法。	Objectives	The main objectives of this course include: 1. to cultivate students' abilities for creativity management: an introduction of the tool for creative idea generation, along with the exercise for students to acquire the knowledge of generating, organizing and evaluating creative ideas; 2. to understand how to apply the skills for generating creative ideas: to understand the function and the occasion of usage for a series of skills learned, and re-construct the model for creative thinking; 3. to apply the skills of creative idea generation in the field of management; 4. to enhance the speed of creative idea generation: a continuous new idea generation through the real examples derived from words, pictures, films or music… etc.
教材	1.老師自製原文教材 2.指定閱讀書籍： a.創意人的思考鍛鍊/Luc de Brabandere著; 胡瑋珊譯.臉譜出版,民95. b. 創意人與管理人的戰爭:企業永恆的矛盾與挑戰/保羅.瑟渥恩著;楊幼蘭譯;時報出版 c.心智圖法實務運用/東尼・布贊著; 孫易新,陳資壁合譯, 耶魯國際文化出版, 民93 d.心智圖筆記術/威廉.羅得著;蕭雲菁譯, 晨星,民95. e. 腦力激盪術徹底應用/原來著, 林鬱文化, 民85. f.超創意管理/Neil Coade著;陳玉芬,吳爲聖譯.高寶國際, 民88. g.創新.設計與創意管理/Bettina von Stamm原著;王鴻祥譯, 六合出版,民95. h.創造力:理論、技術/技法與培育/張世彗著 張世慧,民92 i.創造力 / 契克森米哈頓著;杜明城譯.時報,民88. j.不同凡想:教育界、產業界的創造力開發/Robert J. Sternberg,Todd I. Lubart著;洪蘭譯:遠流出版,民89. k.威廉斯創造力測驗(指導手冊)/威廉斯(F. E. Williams)原作 ;林幸台,王林榮修訂.心理,民83. l.追蹤發明的思路:第一流創新故事{232e61}的「顛覆老問題」策略 / 艾文.許華茲(Evan I. Schwartz)著; 林宜瑄譯, 臉譜出版, 民95. m.創新的擴散/埃弗雷特.羅吉斯(Everett M. Rogers)著;唐錦超譯,遠流,民95.	Teaching Materials	

	n. 3M:全球創新 永無止境, Beata Perng,Linda Hsu著, 維德文化出版, 民95. o.蘋果模式:全世界都讚嘆的創新管理學 / 傑弗瑞.庫魯聖(Jeffrey L. Cruikshank)原著; 李芳齡譯.麥格羅希爾, 民95. p.創新者的思考/大前研一著;謝育容譯.商周出版,民95. q.創意賺大錢:創意產業創新經營/魚夫著, 甲馬創意出版,民94 r.創新者的修練/克雷頓.克里斯汀生, 史考特.安東尼,艾力克.羅斯著;李芳齡譯, 天下雜誌出版, 民94. s.創新者的解答 t.創新的兩難:企業面對新科技的掙扎與抉擇 / 克雷頓.克里斯汀生著;吳凱琳譯, 商周,民89 t.		
成績評量方式	1.平常表現(含課堂討論與互動，出席率)30% 2.創意成果表現：40% 3.團隊運作與個案分析：30%	**Grading**	1.Presence and participation:30% 2.creativity presentation:40% 3.Team practice and Case analysis:30%
教師網頁	_		
教學內容	本課程內容包含兩部份，一爲如何開發創意，一爲如何運用創意至產品創新活動，詳細內容如下： 1.創意概念與應用簡介 2.創意產生的方式 3.Mind-Map介紹與應用 4.Brain-Stroming介紹與演練 5.TRIZ介紹與應用 6.創意、創新到商品化間的概念聯結 7.創意對產品創新影響 8.創意產業之發展與推廣 9.企業創意經營的價值創造 10.創意到創業之歷程 11.創意到創新的知識管理 12.創意與創新的智財化與資本化概念 修習本課程之學生必須熱情參與課程設計之活動與展現創意之動機，並能夠閱讀國外相關文獻，學習創意概念到商業化過程，創造企業價值。	**Syllabus**	The course seperate to two parts, first one focus on creativity development, secondary focus on NPD activity. details as followed. 1.creativity concept and application 2.introducing creativity development methods. 3.introducing Mind-Map and practice 4.introducing Brain-Stroming and practice 5.introducing TRIZ and pracitce. 6.the concept linkage among creativity, innovation and commercialization. 7.the effect of creativity on NPD 8.creativity industry development and promotion 9.Business creativity management and value creation 10.creativity and new venture creation. 11.knowledge management in creativity and innovation 12.the intellectual property and capital concept of creativity and innovation. Student is be asked to participate courese activities and practice with enthusiasm, and showing the creativity motivation. Otherwise, they have to read the related foreign paper to learn the process of creativity creation and commeraicalization for enhancing business valuation.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。