朝陽科技大學 095學年度第2學期教學大綱
Industrial Competition Strategy 產業競爭策略

當期課號	7045	Course Number	7045
授課教師	葛維鈞	Instructor	KO,WEI CHUN
中文課名	產業競爭策略	Course Name	Industrial Competition Strategy
開課單位	企業管理系碩士班一A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	1.產業分析及策略管理基本經濟及管理理論介紹。 2.實務個案	Objectives	1.The economics principle of business strategy. 2.Case study
教材	教課書：1. M. Porter原著，高登第、李明軒譯：競爭論(上)(下)，天下，2001。2. 吳思華：策略九說－策略思考的本質，臉譜，1997。 參考書：1. S. Oster原著，洪明洲編譯：現代競爭分析，華泰，1994。2. M. Porter原著，周旭華譯：競爭策略，天下，1998。3. M. Porter原著，李明軒、邱如美譯：競爭優勢(上)(下)，天下，1999。4. M. Porter原著，李明軒、邱如美譯：國家競爭優勢(上)(下)，天下，2004	Teaching Materials	
成績評量方式	報告 60%，討論 40%	Grading	Presentation 60%, Participation 40%
教師網頁	_		
教學內容	策略三構面、競爭力如何塑造策略、策略是什麼、如何利用資訊形成競爭優勢、夕陽產業的殘局策略、從競爭優勢到集團策略、國家競爭優勢、產業群聚與競爭：企業、政府和機構的薪議題、全球化企業如何成爲贏家、跨地點的競爭：透過全球化策略增強競爭優勢	Syllabus	The Three Dimensions of Strategies, How Competitive Forves Shapes Strategy, What is Strategy, How Information Gives You Competitive Advantage, End-Games Strategies for Declining Industries, From Competitive Advantage to Sorporate Strategy, The Competitiveness of locations, Cluster and Competition:New Agendas for Companies, Governments, and Institutions, How Global Companies Win Out, Competing Accross Locations:Enhancing Competitive Advantage through a Global Strategy

尊重智慧財產權，請勿非法影印。