朝陽科技大學 095學年度第2學期教學大綱
History of Communications 傳播史

當期課號	3533	Course Number	3533
授課教師	李郁青	Instructor	LI,YU CHING
中文課名	傳播史	Course Name	History of Communications
開課單位	傳播藝術系(二進)三A	Department	
修習別	必修	Required/Elective	Required
學分數	2	Credits	2
課程目標	教學目標： 1. 啓發對傳播史的興趣，俾能主動學習傳播相關歷史 (其他) 2. 認清傳播史變遷的因果發展，思索人我、群我的關係，以培養其推理、批判、思考及反省的能力(知識) 3. 藉由課程了解傳播從業者應有之歷史責任感 (態度) 4. 能解釋傳播現象，評價傳播歷史人物、重大事件並探討傳播相關之歷史問題(技能)	Objectives	1. Understand how historical information is disseminated in order to gain interest in communication (other) 2. Understand cause and effect in the historical development of communication; gain insight into the relationship of individuals and groups, thereby developing reasoning, critical thinking, and self-reflection skills (knowledge) 3. Develop a sense of historical responsibility as a communications professional (development) 4. Articulate the importance of historical figures, major events, and historical issues in communication; discuss issues in communications (skills).
教材	1. 林怡馨譯（2004）。《新世紀大眾媒介社會史》。台北：韋伯文化。 2. 李明穎、施盈廷、楊秀娟譯（2005）。《大眾傳播史：從古騰堡到網際網路時代》。台北：韋伯文化。	Teaching Materials	1. Media and Society: A Historical Introduction in the 20th Century. 2. A Social History of the Media: From Gutenberg to the Internet.
成績評量方式	1. 課堂參與：20 % 2. 期中大綱：20 % 3. 期末口頭報告：20 % 4. 期末書面報告：40 %	Grading	1. Class discussion: 20% 2. Mid-term outline: 20% 3. Presentation: 20% 4. Final paper: 40%
教師網頁	http://blog.yam.com/cyut001		
教學內容	配合人類傳播史事件，討論人類傳播的起源、過程、特質與影響。以說故事的方式，期使學生了解全球傳播事業的發展歷程，並思考傳播事業與人類社會的未來可能願景。	Syllabus	第1週 課程說明與要求 2-3週 印刷媒介的革命 4-5週 近代歐洲媒介與公共領域 6-8週 分類媒介發展過程：電影、廣播、 電視、廣告 10-11週 媒體、資訊、教育與娛樂 12-13週 新媒體與匯流 14-15週 全球化與媒體 第16週 期末口頭報告

尊重智慧財產權，請勿非法影印。