朝陽科技大學 095學年度第2學期教學大綱
Graphic Identity System 企業識別系統

當期課號	3467	**Course Number**	3467
授課教師	王桂沽	**Instructor**	WANG,KUEI TO
中文課名	企業識別系統	**Course Name**	Graphic Identity System
開課單位	視覺傳達設計系(二進)三A	**Department**	
修習別	選修	**Required/Elective**	Elective
學分數	2	**Credits**	2
課程目標	培養學生執行企業形象稽核、識別系統製作應具備的規劃能力、提案溝通能力與設計評估的能力。	**Objectives**	Develop the planning, communicating and design evaluation skills for implementing image auditing and visual system design.
教材	王桂沽，2005，企業品牌識別形象：符號思維與設計方法，台北：全華科技圖書 教師自訂教材、案例與電腦輔助資料。	**Teaching Materials**	Kuei-to Wang, 2005, Corporation, Brand, Identity, Image: Semiotic thinking and design methodology, Taipei:Chanhwa.
成績評量方式	到課與課堂參與情形 30% 期中作業成績 30% 期末作業成績 40%	**Grading**	Class participation 30% Midterm presentation 30% Final presentation 40%
教師網頁			
教學內容	讓同學理解識別形象與系統設計的原理與實務技巧，藉由與實際業主的溝通和實務規劃，訓練同學獨立的研究、設計及應變能力。	**Syllabus**	Introduce the theory of identity design based on both marketing and semiotics perspectives. With practical training throughout the semester, students are requested to design a visual system of corporate identity for a real client.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。