朝陽科技大學 095學年度第2學期教學大綱
Product Aestherics 產品美學

當期課號	3433	Course Number	3433
授課教師	劉子珩	Instructor	LIU,TZU HENG
中文課名	產品美學	Course Name	Product Aestherics
開課單位	工業設計系(四進)四A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	2	Credits	2
課程目標	美感已經成爲目前工作場所一種流行的辭彙。而審美與創造美的能力，對於設計工作者而言，更是一項基本能力。透過課程，介紹美的理論，以及從使用的美感到價值的美感。	Objectives	美感已經成爲目前工作場所一種流行的辭彙。而審美與創造美的能力，對於設計工作者而言，更是一項基本能力。透過課程，介紹美的理論，以及從使用的美感到價值的美感。
教材	1.設計原理---從概念到產品成形，傑哈德．休佛雷/著，龍溪出版，2005年04月15日，ISBN：9579437882 2.設計中的設計 DESIGN OF DESIGN，原研哉/著，黃雅雯/譯，龍溪出版，2005年06月20日，ISBN：9868129206 3.劇本導引Scenario-Oriented Design－資訊時代產品與服務設計新法，余德彰，林文綺，王介丘/著 ，田園城市出版，2001年05月15日，ISBN：9570406224	Teaching Materials	1. Design Philosophy ISBN：9579437882 2. DESIGN OF DESIGN ISBN：9868129206 3. Scenario-Oriented Design ISBN：9570406224
成績評量方式	1.課堂報告摘要發表與發問(50%) 2.報告整理(50%) 3.出席(依學則)	Grading	1. Class summary presentation and questions 50%. 2. Report 50% 3. Attendance same as school guidance.
教師網頁	_		
教學內容	1.產品美學簡介 2.日常生活的禮儀、規範與器物的關係 3.科技美與自然美 4.美學經濟 5.生活美學	Syllabus	1. Introduction product aesthetics. 2. Ceremony and products. 3. Technology and nature aesthetics. 4. Aesthetics economy. 5. Daily life aesthetics.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。