朝陽科技大學 095學年度第2學期教學大綱
Design Fashion Information Analysis 流行訊息分析

當期課號	3407	Course Number	3407
授課教師	黃裕哲	Instructor	Huang,Yu Che
中文課名	流行訊息分析	Course Name	Design Fashion Information Analysis
開課單位	工業設計系(四進)一A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	2	Credits	2
課程目標	流行訊息對於設計而言是相當重要.如何蒐集資料並整合成設計有用的資料,是本課程的重點.	Objectives	流行訊息對於設計而言是相當重要.如何蒐集資料並整合成設計有用的資料,是本課程的重點.
教材	1.自訂教材 2.情感設計 (作者：唐納・諾曼/著譯者：翁鵲嵐、鄭玉屏、張志傑。出版社：田園城市。出版日期：2005 年12月01日 3.設計中的設計 (作者: 原研哉。出版社:龍溪國際圖書有限公司。出版日期: 20050601	Teaching Materials	
成績評量方式	平時成績 40% 。 期中測驗 30% (分組報告)。 期末測驗 30% (分組報告)。 。	Grading	Learning result 40%、midterm 30%、final performance 30%.
教師網頁	_		
教學內容	了解流行的定義及相關產生之因素，並透過對訊息的傳遞的理論認知及相關個案的探討，去重新認識流行的基本價值與相關媒材的操弄，建立正確的設計觀念與透過設計分析之手法來得到資訊與解析資訊。	Syllabus	1.Define fashionable message. 2.Case study. 3.Analyze message.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。