朝陽科技大學 095學年度第2學期教學大綱
Internet Marketing 網路行銷

當期課號	3160	Course Number	3160
授課教師	吳曉君	Instructor	WU,HSIAO CHUN
中文課名	網路行銷	Course Name	Internet Marketing
開課單位	企業管理系(四進)四A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	網際網路在運算、傳輸、內容方面的能力進步神速，對於電子商務及行銷方面之策略及業務活動也產生相當大的衝擊，本課程之目的乃是了解網際網路媒體的特性與能力、以及在商務及行銷方面之應用潛力，據以規劃適當的銷售、行銷、服務、顧客關係等，以便提昇電子商務及行銷之效能與效率。	Objectives	Due to the rapid technological progress on computing, transmission and content, the internet has significant potential for business commerce and marketing application. The purpose of this course is to understand the internet's infrastructure, media characteristics, and capability. And learn how to effectively adopt this technology for marketing. This course covers the planning issues on commerce, marketing mix, service and customer relationship for improving the efficiency and effectiveness of electronic marketing.
教材	網際網路與行銷—策略經營, 劉文良, 碁峰	Teaching Materials	
成績評量方式	期中考15% 期末考15% 平時成績 70%	Grading	mid-term exam 15% final exam 15% attendence 70%
教師網頁	www.cyut.edu.tw/~sc524		
教學內容	策略篇 Ch2實體企業 Ch3 虛實整合 Ch4 虛擬企業 顧客篇 Ch5客戶關係管理與網路行銷 Ch6網路消費行爲 Ch7網路行銷研究 行銷組合篇 Ch8網路行銷規劃 Ch9-12 網路行銷組合之產品、定價、通路、推廣 實務篇 Ch13 資料庫行銷 Ch14 網站個人化行銷 Ch15 行動商務 Ch16 行銷網站實務	Syllabus	part1: strategy part2: customer part3: marketing part4: tools

尊重智慧財產權，請勿非法影印。