朝陽科技大學 095學年度第2學期教學大綱
Introduction to Electronic Commerce 電子商務概論

當期課號	2337	Course Number	2337
授課教師	劉啓東	Instructor	LIU,CHII TUNG
中文課名	電子商務概論	Course Name	Introduction to Electronic Commerce
開課單位	資訊工程系(四日)三A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	本課程主要講述有關電子商務的理論及現況探討。內容包含電子商務概論、網路架構、顧客電子商務、 企業電子商務 、市場行銷規劃、網路安控機制與付費系統、電子商務管理與資源法規、行動商務與協同商務。	Objectives	The goal of this course is to provide the students with a basic knowledge of electronic commerce. The students will realize the following important topics after finishing this course: 1. e-commerce overview 2. network architecture 3. B2C/C2B/G2C/C2C model 4. B2B/G2B model 5. sales & marking 6. network security and payment system 7. e-commerce management and regulations 8. mobil commerce and collaborative commerce "
教材		Teaching Materials	
成績評量方式	Project 及 作業	Grading	Project and exercise.
教師網頁	_		
教學內容	主要從技術層面對電子商務作完整的介紹。包括了XML技術在電子商務的應用，ebXML標準的介紹、網際網路服務等相關議題。也將討論電子商業範疇的相關主題，例如CRM、SCM、KM等。	Syllabus	To introduce those technics used in e-commerce, including XML, ebXML and web services. Also discuss related topics CRM, SCM, KM, etc.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。